



*Riflessi di scrittura. Specchi della lingua,  
specchi di comprensione*  
**Yahis Martari**, Alma Mater  
Studiorum - Università di Bologna

*La Bip Virtual Fair*  
**Tommaso Aiello**, Direttore Emblema s.r.l.

*Una piattaforma sociale per l'Università,  
fra sfide e opportunità*  
**Mario Santamaria**, Ufficio Relazioni  
con i Media, Crui - Conferenza dei Rettori  
delle Università Italiane

13.00 **Chiusura dei lavori**  
**Edoardo Teodoro Brioschi**, Presidente  
onorario AICUN  
**Brunella Marchione**, Presidente AICUN

**II FORUM SULLA COMUNICAZIONE  
UNIVERSITARIA** si inserisce nelle attività di  
formazione dell'AICUN. La partecipazione è consentita  
solo ai Soci dell'Associazione e a coloro che  
provvederanno ad iscriversi entro la data di svolgimento  
dell'iniziativa compilando apposito modulo scaricabile  
dal sito [www.aicun.it](http://www.aicun.it)

**Per informazioni:**  
Segreteria organizzativa del Forum  
Federica Celidonio  
Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
Tel. 06-7259.5510-5522  
Fax 06-7259.5504  
[celidonio@economia.uniroma2.it](mailto:celidonio@economia.uniroma2.it)



**Aicun**  
Associazione Italiana  
Comunicatori d'Università

Via Diaz, 10  
21047 Saronno (VA)  
cell. 348 2202790  
[info@aicun.it](mailto:info@aicun.it)  
[www.aicun.it](http://www.aicun.it)

[www.grafikamente.it](http://www.grafikamente.it)



**Aicun**  
Associazione Italiana  
Comunicatori d'Università

**ROMA**  
**25-26 marzo 2010**

**STUDENTI UNIVERSITARI  
E UNIVERSI GIOVANILI.  
COME COMUNICARE PER  
L'UNIVERSITÀ DI DOMANI**

**VI Forum 2010 sulla  
Comunicazione Universitaria**  
XVIII Assemblée Nazionale dei Soci Aicun

**AULA ALFA**  
**Facoltà di Scienze della Comunicazione**  
**La Sapienza Università di Roma**  
Via Salaria, 113 - Roma

Il forum AICUN di quest'anno approfondisce il tema dei cambiamenti che coinvolgono la popolazione giovanile italiana e le strategie di comunicazione più efficaci che il mondo universitario può utilizzare per intraprendere e mantenere relazioni positive e coinvolgenti con essa. Crediamo che mai come oggi sia indispensabile, per chi opera professionalmente nel campo della comunicazione universitaria, una conoscenza approfondita e aggiornata dei cambiamenti e degli stili di vita che caratterizzano le giovani generazioni. Ne consegue una riflessione su strategie e media adatti per creare e mantenere relazioni comunicative di valore. Il nostro incontro annuale intende dunque offrire ai comunicatori universitari *in primis*, e comunque a tutti coloro che operano professionalmente nella realtà universitaria del nostro Paese, una visione aggiornata e sintetica dei temi generali in discussione. Oltre a questa visione pensiamo che anche stimoli innovativi che pervengono dalla pratica professionale quotidiana possono supportare l'attività di rinnovamento che le Università si trovano attualmente a dover mettere in atto.



#### 25 Marzo 2010

##### MATTINA

Presiede e introduce:

**Brunella Marchione**, Presidente AICUN

- 9.15 Registrazione partecipanti
- 10.00 **Apertura Lavori**  
Indirizzi di saluto
- 10.15 **Presentazione EUPRIO Conference 2010**  
"University communicators establish their roles towards 2020", Stresa, 1-4 settembre **Paolo Pomati**,  
Presidente Euprio - European Universities Public Relations and Information Officers' Association
- 10.30 **Gli studenti nell'Università italiana. Popolazione e cambiamenti in atto**  
**Francesca Brait**, Ricercatore Direzione centrale per le statistiche e le indagini sulle istituzioni sociali, ISTAT
- 11.15 **Come cambiano i servizi agli studenti e la comunicazione. Nuove prospettive**  
**Pino Molinari**, Presidente onorario CODAU
- 11.45 **Crisi dell'Università e comunicazione**  
**Mario Morcellini**, Presidente Conferenza dei Presidi di Scienze della Comunicazione
- 12.15 **Dibattito con il pubblico**
- 13.00 Pausa Pranzo

##### POMERIGGIO

Presiede e introduce:

**Andrea Paolo Ciani**, Vice Presidente AICUN

- 15.00 **Giovani e media. Fotografie dall'8° Rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione**  
**Massimiliano Valerii**, Responsabile settore Comunicazione, Censis
- 15.45 **Giovani e new media. La nuova frontiera**  
**Marco Pratellesi**, Caporedattore Corriere.it

- 16.15 **Dibattito**
- 16.30 **Chiusura dei lavori**
- 17.00 **XVIII Assemblea Nazionale dei Soci AICUN**

#### 26 Marzo 2010

##### MATTINA

Presiede e introduce:

**Edoardo Teodoro Brioschi**, Presidente onorario AICUN

- 9.30 **Consegna Premio Tesi di Laurea sulla Comunicazione Universitaria 2009**
- 9.45 **Analisi dei consumi culturali dei giovani. Il caso MTV Mobile**  
**Alberto Ceccarelli**, Direttore MTV Mobile, Telecom Italia
- 10.15 **Tendenze in movimento: strategie di comunicazione per coinvolgere i giovani**  
**Colette Morin**, Responsabile Marketing Metro Free Press
- 10.45 **Lo sviluppo creativo nelle nuove realtà di comunicazione web**  
**Andrea Rosa Ammaturo**, Business Development, InTesta - Gruppo Armando Testa
- 11.15 **E l'Università? Esperienze a confronto. Case history presentate dalle Università italiane**  
Modera: **Simonetta Pattuglia**, Direttivo Aicun

*Unito.it: l'università comunica con gli strumenti dei giovani. Organizzazione e tecnologia nel portale federale: My Unito, Unito People e Unito Media.*

**Angelo Saccà**, Direttore Divisione Servizi Web integrati di Ateneo, Università degli Studi di Torino

