

---

La partecipazione è riservata ai soci regolarmente iscritti per l'anno 2003.

Per la registrazione dovrà essere inviata via fax alla Segreteria dell'Aicun (n. fax 02 58363047) entro il 30 novembre 2003 l'apposita scheda scaricabile dal sito internet [www.aicun.it](http://www.aicun.it).

Per motivi organizzativi, le iscrizioni sono aperte ad un numero limitato di Soci (15 al massimo), fino ad esaurimento dei posti.

Nel caso in cui pervenisse un numero maggiore di adesioni, sarà presa in considerazione l'organizzazione di una seconda edizione del workshop.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:  
**Segreteria Aicun**  
tel. 02 58363049  
e-mail: [aicun@uni-bocconi.it](mailto:aicun@uni-bocconi.it)

---

**Aicun**  
Associazione Italiana  
Comunicatori d'Università

## Il piano di comunicazione: uno strumento strategico e d'immagine

*Workshop organizzato dall'Aicun  
in collaborazione con  
l'Università degli Studi di Perugia*



**Venerdì 12 dicembre 2003  
ore 9.00-16.00**

**Piazza Università, 1 - Perugia**

*Iniziativa realizzata con il supporto di*



Aderente all'**ici**  
Interassociazione della Comunicazione d'Impresa

# Programma

*L'Aicun in collaborazione con l'Università degli Studi di Perugia organizza, esclusivamente per i propri Associati, un workshop dedicato alla stesura del piano di comunicazione.*

*Scopo dell'iniziativa è quello di offrire, ad un gruppo ristretto di "addetti ai lavori", un approccio metodologico ed un momento di riflessione ed operatività relativo alla stesura del piano di comunicazione annuo o collegato ad un evento di rilevanza particolare.*

*In questo modo, l'Aicun intende avviare un ciclo di incontri operativi, che permettano ai propri soci di mettere a confronto idee e competenze per uno sviluppo professionale adeguato ad una situazione di crescente competitività.*

---

## **Saluto di benvenuto**

*prof. Francesco Bistoni*  
 Rettore Università degli Studi di Perugia

---

## **Apertura dei lavori**

*dr. Antonio Lezzi*  
 Consigliere Aicun - Università degli Studi di Lecce

---

## **Competizione e complessità nella comunicazione degli Atenei italiani**

*prof. Paolo Mancini*  
 Commissione Comunicazione CRUI  
 e Università degli Studi di Perugia

---

## **Strumenti e strategie per la stesura di un piano di comunicazione**

*prof. Carlo Bandiera*  
 IRI Management - Università degli Studi di Roma  
 "Tor Vergata"

*dr. Paola Claudia Scioli*  
 Consigliere Aicun - Università Bocconi

*ore 13.00-14.00 pausa pranzo*

---

## **chiusura dei lavori**

*dr. Laura Marozzi*  
 Socio Aicun - Università degli Studi di Perugia