



Comunità Professionali

2° Incontro UniCOM

**«L'UNIVERSITÀ FA NOTIZIA
Come cambia il lavoro dell'ufficio stampa tra fonti,
ricerca e nuovi pubblici»**

**Università degli Studi di Torino
3/4 Novembre 2026**

in modalità blended (presenza + remoto)

CODICE ATTIVITÀ: 66CP26

CODICE MEPA PER ENTI CONSORZIATI: 66CP26 _C

CODICE MEPA PER ENTI NON CONSORZIATI: 66CP26 _NC





UniCOM

Il lavoro dell'ufficio stampa universitario sta attraversando una profonda trasformazione. La disintermediazione, l'evoluzione del sistema dell'informazione, la diffusione dei media digitali e la crescente attenzione verso i risultati della ricerca richiedono nuove competenze, linguaggi e modalità di relazione con i pubblici. Le università non sono più soltanto fonti di notizie per i media, ma possono diventare protagoniste della produzione di contenuti informativi ed editoriali, capaci di raccontare la ricerca, interpretare l'attualità e contribuire al dibattito pubblico. Il corso propone una riflessione sul ruolo e sull'evoluzione dell'ufficio stampa universitario, approfondendo il rapporto con i giornalisti, la costruzione di una rete di fonti interne, l'individuazione e la verifica delle notizie, la comunicazione scientifica e l'utilizzo di nuovi strumenti e formati editoriali, dai social media ai podcast fino ai magazine universitari. Attraverso il confronto con professionisti della comunicazione universitaria e giornalisti di testate nazionali e radiotelevisive, il percorso offrirà esperienze, casi concreti e strumenti operativi per rafforzare la qualità, l'autorevolezza e l'efficacia dell'informazione prodotta dagli atenei.

L'obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che, pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali, utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione interna, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i media, al social media management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al brand image, alle ricerche di marketing, al media planning, all'ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fundraising.



Finalità, Obiettivi e Destinatari

Il corso si propone di approfondire le trasformazioni del lavoro dell'ufficio stampa universitario e di fornire conoscenze e strumenti per sviluppare un approccio sempre più giornalistico alla comunicazione istituzionale e scientifica. In particolare, intende rafforzare la capacità di individuare notizie di interesse pubblico, costruire e valorizzare una rete di fonti all'interno dell'ateneo, dialogare con ricercatrici e ricercatori e comunicare in modo accurato e accessibile i risultati della ricerca. Il percorso consentirà inoltre di comprendere meglio le esigenze e i meccanismi di funzionamento delle redazioni giornalistiche, di approfondire le opportunità offerte dalle relazioni pubbliche digitali e dai social media come fonti e strumenti di informazione, di conoscere le potenzialità dei podcast e dei progetti editoriali universitari e di acquisire spunti operativi per progettare contenuti autorevoli, riconoscibili e capaci di raggiungere anche pubblici esterni alla comunità accademica.

Il corso è rivolto al personale delle università italiane che opera nell'ambito della comunicazione e dell'informazione, con particolare riferimento a responsabili e addetti degli uffici stampa, delle relazioni con i media, della comunicazione istituzionale e digitale, dei social media e della comunicazione della ricerca. Si rivolge inoltre a chi si occupa della produzione di contenuti editoriali, della gestione di magazine e canali informativi universitari, della divulgazione scientifica e delle attività di public engagement. Il percorso è di interesse anche per responsabili e personale delle strutture di comunicazione e marketing degli atenei che desiderano approfondire l'evoluzione del sistema dell'informazione e sviluppare nuove modalità di racconto e valorizzazione delle attività universitarie.

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato in modalità blended, in presenza presso l'Università degli Studi di Torino e a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **14 ore di formazione**, distribuite in 2 giornate formative.



3 novembre



10:00 – 13:15



Prima giornata formativa (Il lavoro dell'ufficio stampa e il rapporto con i media)

10:00-10:30 Saluti istituzionali

Gioia Grigolin, Presidente AICUN e Dirigente dell'Area Comunicazione e Marketing Università di Padova
Vincenzo Tedesco, Presidente CoDAU e Direttore Generale Politecnico di Torino

10:30-11:00 Intervento di apertura

Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

11:00-11:15 pausa Coffee break

11:15-12:15 Come cambia il lavoro dell'ufficio stampa universitario

Rapporti con i media, disintermediazione e produzione editoriale.
Competenze, responsabilità e organizzazione del lavoro.
Elena Bravetta – Responsabile Comunicazione digitale e media relations Università di Torino e Direttrice di OTTO

12:15-13:15 Le notizie si vanno a cercare

Costruire una rete di fonti nei dipartimenti, intervistare i ricercatori, verificare le informazioni e individuare la notizia.
Comunicare risultati e limiti della ricerca. Confronto su casi concreti e domande.
Mauro Ravarino – Ufficio stampa Università di Torino e Caporedattore di OTTO

13:15-14:00 Pausa Pranzo

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato in modalità blended, in presenza presso l'Università degli Studi di Torino e a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **14 ore di formazione**, distribuite in 2 giornate formative.



3 novembre



14:00 – 18:00



Prima giornata formativa (Il lavoro dell'ufficio stampa e il rapporto con i media)

14:00-15:15 Dentro la redazione di un giornale nazionale

Corrado Zunino – la Repubblica, redazione nazionale

15:15-16:30 La ricerca in televisione: il lavoro di TGR Leonardo

Elena Cestino – TGR Leonardo

16:30-16:45 pausa Coffee break

16:45-18:00 L'ufficio stampa nelle università oggi

Carla Menaldo – Responsabile Ufficio Stampa Università di Padova

20:00-22:30 Cena sociale

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato in modalità blended, in presenza presso l'Università degli Studi di Torino e a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **14 ore di formazione**, distribuite in 2 giornate formative.



4 novembre



9:00 – 13:00



Seconda giornata formativa (Social, podcast e giornale universitario: dalla progettazione alla pratica)

9:00-11:00 Digital PR

Daniele Chieffi – Giornalista, saggista e docente universitario

11:00-11:15 pausa Coffee break

11:15-13:00 I social come fonti e strumenti di informazione

Ascolto, verifica e autorevolezza. Analisi guidata di contenuti: quali segnali approfondire e quali controlli fare prima di utilizzarli. Discussione con i partecipanti.

Gabriella Taddeo, Delegata della Rettrice per il coordinamento e lo sviluppo della comunicazione interna e della promozione dell'identità istituzionale dell'Università di Torino

13:00-14:00 Pausa Pranzo

Dettaglio Incontro



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato in modalità blended, in presenza presso l'Università degli Studi di Torino e a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **14 ore di formazione**, distribuite in 2 giornate formative.



4 novembre



14:00 – 16:45 + 30 MINUTI
DI VALUTAZIONE FINALE

Seconda giornata formativa (Social, podcast e giornale universitario: dalla progettazione alla pratica)

14:00-15:15 Podcast: la cassetta degli attrezzi

Francesca Berardi – Chora Media

15:15-16:30 L'università diventa editore: OTTO – Discorsi diretti

L'università come fonte e il giornalismo come metodo. Ripensare i magazine universitari come strumenti per interpretare il presente e l'attualità, rivolgendosi a pubblici anche esterni all'ateneo. Il progetto OTTO: scelte editoriali, pubblici e organizzazione della redazione. Un esempio pratico: il percorso di una storia dalla fonte alla pubblicazione e il rapporto con stampa e social.

Elena Bravetta – Responsabile Comunicazione digitale e media relations Università di Torino e Direttrice di OTTO
Mauro Ravarino – Ufficio stampa Università di Torino e Caporedattore di OTTO

16:30-16:45 Chiusura dei lavori

Paola Claudia Scioli, vicepresidente AICUN, Giornalista e Consulente Comunicazione universitaria



Angelo SACCÀ , Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

Paola Claudia SCIOLI , Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Francesca BERARDI, Chora Media

Elena BRAVETTA, Responsabile Comunicazione digitale e media relations Università degli Studi di Torino e Direttrice di OTTO

Elena CESTINO, TGR Leonardo

Daniele CHIEFFI, Giornalista, saggista e docente universitario

Gioia GRIGOLIN, Presidente AICUN e Dirigente dell'Area Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova

Carla MENALDO, Responsabile Ufficio Stampa Università di Padova

Mauro RAVARINO, Ufficio stampa Università di Torino e Caporedattore di OTTO

Gabriella TADDEO, Delegata della Rettrice per il coordinamento e lo sviluppo della comunicazione interna e della promozione dell'identità istituzionale dell'Università di Torino

Vincenzo TEDESCO, Presidente CoDAU e Direttore Generale Politecnico di Torino

Corrado ZUNINO, La Repubblica, redazione nazionale

La gestione dell'incontro formativo



Consorzio Interuniversitario sulla **Formazione**

COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all' Ing. Angelo SACCÀ - Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino, componente del Consiglio Direttivo AICUN e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI , esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
REFERENTE ORGANIZZATIVO	Dott.ssa Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
TUTOR TELEMATICO	Avv. Giulia Amisano - gamisano@ublegal.it – 349/5458241
TUTOR D'AULA	Referente dell'Università degli Studi di Torino
SEDE DEL CORSO	Università degli Studi di Torino Sala Principi d'Acaja , Palazzo del Rettorato, Piano terra Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato.
SOGGIORNO	La prenotazione dovrà essere effettuata direttamente dai partecipanti.



METODOLOGIA DIDATTICA	L'incontro formativo sarà erogato in modalità blended (in presenza e in modalità telematica tramite la piattaforma di Microsoft Teams).
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Ente consorziato: € 800,00 Enti non consorziati: € 1.000,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate a UniCOM 2026 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 6^a partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI» https://www.coinfo.net/ cliccando sull'evento formativo di interesse. Per ragioni di carattere organizzativo non sono ammesse rinunce nei 7 giorni precedenti l'inizio del Corso di formazione. Sono invece sempre possibili eventuali sostituzioni. Per le partecipazioni in PRESENZA sarà data precedenza alle Università aderenti alla Comunità Professionale UniCOM 2026 (come da convenzione, 2 partecipazioni in presenza sulle 5 aventi diritto, con possibilità di estendere il numero in presenza in base alle adesioni che perverranno) e successivamente in ordine di arrivo per le Università non aderenti (fino a capienza massima dell'aula - 60 posti). <u>ALL'ATTO DELL'ISCRIZIONE SI PREGA DI SPECIFICARE NELLE NOTE RIFERITE AL PARTECIPANTE LA MODALITA' DI PARTECIPAZIONE (IN PRESENZA OPPURE IN MODALITA' TELEMATICA).</u>
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono: 011/8129782

Fax: 011/8140483

E-mail: segreteria@coinfo.net

Pec: coinfo1@pec.it

Sito web: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

E-mail: rosanna.audia@coinfo.net

E-mail: doris.micieli@coinfo.net

E-mail: mara.micieli@coinfo.net

E-mail: laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino:
97556790018

Partita IVA: 06764560014

