



# AiCUN

Associazione Italiana  
Comunicatori d'Università



## CODICE ATTIVITÀ 36CP23



### UniCOM

1° INCONTRO FORMATIVO 2023

**«PNRR: STRATEGIE E STRUMENTI PER UNA  
COMUNICAZIONE EFFICACE DI HUB, SPOKE E PROGETTI»**

4/5/6 luglio 2023, in modalità telematica

## Introduzione

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento. Pensiamo per esempio a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fundraising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze anche ad un livello non particolarmente specialistico.

Un approccio “sostenibile” non orientato solo su idee ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

## La proposta formativa: obiettivi e destinatari

L'obiettivo principale di questo corso è di **offrire un'opportunità di crescita professionale a tutti coloro che all'interno dell'Ateneo si occupano a tempo pieno e come attività principale di comunicare o gestire gli aspetti attinenti alle attività di comunicazione** – nei diversi processi e nei diversi contesti organizzativi – **di un progetto finanziato nel contesto del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza). Si discuterà del contesto di un progetto finanziato nell'ambito dell'Orientamento e della Ricerca Scientifica, analizzandolo dalla prospettiva di Hub&Spoke e degli Atenei coinvolti nei diversi ruoli del progetto. Verranno esaminati alcuni casi di studio concreti come base di discussione, focalizzandosi principalmente sulla prospettiva della comunicazione.** Le università hanno, infatti, ottenuto l'approvazione di numerosi progetti di grande importanza dal punto di vista strategico ed economico, ma in questo momento si trovano a doverli realizzare in un contesto sfidante sotto il profilo tecnico, gestionale e amministrativo. Occorre uno sforzo corale, sincronizzato, di tutte le unità organizzative dell'ateneo per sostenere le varie fasi dei progetti e una informazione completa e trasversale che chiarisca il come vari attori affrontano il tema della comunicazione di un progetto finanziato nel contesto del PNRR. Occorre conoscere anche il contesto di relazioni che, almeno potenzialmente, possono essere sviluppate oltre a quelle espressamente previste dai progetti. Conoscenza del contesto e del tema PNRR, consapevolezza delle varie fasi di sviluppo dei progetti e, in particolare delle attività di comunicazione, e introduzione agli strumenti e alle linee guida per le azioni di informazione e comunicazione destinate ai soggetti attuatori indicate dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) costituiscono la base su cui si sviluppa il corso. La partecipazione di comunicatori e del personale coinvolto a vario titolo nella progettazione del PNRR con spiccato interesse verso le attività di comunicazione, costituisce il target di riferimento e favorisce anche il mix ideale per un confronto durante le fasi di dibattito auspicabile durante il corso.

Il Corso di formazione è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza degli elementi che migliorano l'efficacia e la qualità nella comunicazione di un progetto finanziato nell'ambito del PNRR ed in generale la comunicazione verso il mondo imprenditoriale nelle Università.

## La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di successo e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

### PRIMA SESSIONE FORMATIVA

#### Presentazione

Angelo Saccà, Presidente - AICUN  
Francesca Grassi, Direttrice - Co.IN.FO.

#### Prima parte

##### La comunicazione dei progetti finanziati dal PNRR: il punto di vista dei vertici degli atenei

Laura Ramaciotti, Rettrice - Università degli Studi di Ferrara  
Alberto Domenicali, Direttore Generale - IUAV Venezia

##### La comunicazione dalla prospettiva di un Hub

Luca Fabbri, Direttore Generale Consorzio Ecosistema Innovazione iNest - Università di Padova  
Egizia Marzocco, Responsabile Comunicazione e Marketing - Università di Camerino

##### La comunicazione dalla prospettiva di uno Spoke

Paolo Pomati, Responsabile Staff del Rettore e Comunicazione - Università del Piemonte Orientale

##### La comunicazione dei bandi a cascata

Antonio Parbonetti, Prorettore con delega all'Organizzazione e Bilancio - Università di Padova

#### Dibattito e conclusioni

Angelo Saccà, Presidente - AICUN

4 luglio 2023

h. 9.30-12.30

### SECONDA SESSIONE FORMATIVA

#### **Introduzione**

Angelo Saccà, Presidente - AICUN

#### **La comunicazione di un progetto di ricerca finanziato dal PNRR dalla prospettiva di un ateneo**

Igor Piumetti, Communication manager - Università degli Studi di Torino

#### **I portali universitari e la comunicazione dei progetti PNRR**

Angelo Saccà, Presidente - AICUN

Redazioneweb portale unito.it - Università degli Studi di Torino

#### **La comunicazione interna agli atenei dei progetti PNRR**

Antonella Palermo, Responsabile Settore Ricerca, Relazioni Internazionali e Post-Lauream Politecnico di Bari

#### **Dibattito e conclusioni**

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

5 luglio 2023

h. 9.30-12.30

## La struttura dell'incontro formativo

### TERZA SESSIONE FORMATIVA

#### **Comunicare i progetti del PNRR – introduzione**

Angelo Saccà, Presidente - AICUN

#### **La comunicazione dei progetti PNRR per l'orientamento: 3 casi di studio, esperienze a confronto**

Monica Ghirardi, Unità di Staff Orientamento Università degli Studi di Trieste

Elvira Pignatiello, Responsabile Orientamento - Università degli Studi di Napoli Parthenope

Emilia Tullo, Responsabile Area Orientamento e Placement - Università degli Studi di Foggia

#### **La comunicazione del ciclo di vita dei progetti PNRR**

Angelo Saccà, Presidente - AICUN

#### **Approfondimenti, dibattito e conclusioni**

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

6 luglio 2023

h. 9.30-12-30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti aggiuntivi

## I relatori

---

Alberto Domenicali, Direttore Generale - IUAV Venezia

Luca Fabbri, Direttore Generale Consorzio Ecosistema Innovazione iNest - Università di Padova

Monica Ghirardi, Unità di Staff Orientamento Università degli Studi di Trieste

Egizia Marzocco, Responsabile Comunicazione e Marketing - Università di Camerino

Antonella Palermo, Responsabile Settore Ricerca, Relazioni Internazionali e Post-Lauream Politecnico di Bari

Antonio Parbonetti, Prorettore con delega all'Organizzazione e Bilancio - Università degli Studi di Padova

Elvira Pignatiello, Responsabile Orientamento - Università degli Studi di Napoli Parthenope

Igor Piumetti, Communication manager NODES-Nord Ovest Digitale e Sostenibile - Università degli Studi di Torino

Paolo Pomati, Responsabile Staff del Rettore e Comunicazione - Università del Piemonte Orientale

Laura Ramaciotti, Rettrice - Università degli Studi di Ferrara

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino - Presidente - AICUN

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Emilia Tullo, Responsabile Area Orientamento e Placement - Università degli Studi di Foggia

## La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

<b>IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO/ORGANIZZATIVO</b>	Il coordinamento scientifico di <b>UniCOM</b> è affidato all'Ing. <b>Angelo SACCA</b> - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla <b>Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI</b> , esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
<b>IL TUTORAGGIO TELEMATICO</b>	Il tutor d'aula si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams. <b>Dott.ssa Irma MONTEMAGGIORE</b>
<b>LA METODOLOGIA DIDATTICA</b>	L'azione formativa sarà condotta tramite webinar in diretta streaming. La piattaforma utilizzata per l'erogazione del Corso di formazione sarà Microsoft Teams.
<b>VALUTAZIONE FINALE</b>	Al termine del Corso di formazione è prevista una <b>valutazione finale</b> . Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un <b>attestato</b> .

## Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – <a href="mailto:mara.micieli@coinfo.net">mara.micieli@coinfo.net</a> – <a href="mailto:iniziative@coinfo.net">iniziative@coinfo.net</a>
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM 2023 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da <a href="#">adesione annuale</a> . A partire dalla 6 <sup>a</sup> partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le <b>richieste di iscrizione</b> dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I <b>PROSSIMI EVENTI FORMATIVI</b> » <a href="https://www.coinfo.net/">https://www.coinfo.net/</a> cliccando sull'evento formativo di interesse.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio <b>entro 30 giorni</b> dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

# Contatti

---



Co.IN.FO.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino  
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: [segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net)

PEC: [coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)

SITO WEB: [www.coinfo.net](http://www.coinfo.net)

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

[rosanna.audia@coinfo.net](mailto:rosanna.audia@coinfo.net)

[doris.micieli@coinfo.net](mailto:doris.micieli@coinfo.net)

[mara.micieli@coinfo.net](mailto:mara.micieli@coinfo.net)

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014