



UniCOM

2° INCONTRO FORMATIVO 2021

*«Comunicazione interna e organizzativa: una leva strategica per la reputazione dell'Università»*

12/14/20 ottobre 2021, in modalità telematica

## Introduzione

---

### UniCOM

Il Corso “Comunicazione interna e organizzativa: una leva strategica per la reputazione dell’Università” è la seconda proposta formativa del 2021 della Comunità professionale UniCOM, nata nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l’Associazione Italiana Comunicatori d’Università - che dal 1992 si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci - e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L’obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all’organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, all’ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all’orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.

## La proposta formativa: finalità, destinatari e obiettivi

Il Corso si propone di fornire gli strumenti operativi per gestire al meglio la comunicazione interna e organizzativa delle Università italiane, con particolare riguardo all'utilizzo della intranet come strumento di condivisione ed engagement.

Il Corso prevede l'analisi di alcune buone pratiche messe a confronto in modo da fornire diverse modalità di organizzazione della comunicazione interna.



Il Corso è destinato a funzionari che in Università si occupano di comunicazione interna e organizzativa indipendentemente dagli uffici di appartenenza (comunicazione, direzione generale, rettorato, risorse umane, ICT, dipartimenti) e ai dipendenti delle università che, pur occupandosi di risorse umane, sviluppo tecnologico, di processi amministrativi, desiderano sviluppare competenze professionali in questo specifico ambito.

### OBIETTIVI

*Fornire modelli per la gestione dei flussi informativi nelle organizzazioni universitarie finalizzati alla gestione della intranet*

*Fornire modelli per l'organizzazione e la gestione del "sistema intranet" di Ateneo*

*Fornire riferimenti normativi e linee guida per la gestione delle intranet*

*Illustrare strumenti e metodi per il monitoraggio dell'efficacia ed efficienza delle intranet*

## La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **12 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 4 ore ciascuna. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di successo e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

### SESSIONI FORMATIVE

**Modulo 1: MODELLI PER LA GESTIONE DEI FLUSSI INFORMATIVI NELLE ORGANIZZAZIONI UNIVERSITARIE FINALIZZATA ALLA GESTIONE DELLA INTRANET: ATTORI, RUOLI, RESPONSABILITÀ, PROCESSI**

**Apertura dei lavori**

Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino  
Francesca GRASSI, Direttrice del Co.IN.Fo.

**Il punto di vista dei vertici universitari**

Gian Carlo AVANZI, Rettore Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"  
Marco DEGLI ESPOSTI, Direttore Generale Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

**Modelli per la gestione dei flussi informativi nelle organizzazioni universitarie finalizzata alla gestione della intranet: attori, ruoli, responsabilità, processi**

Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

**Dibattito**

Egizia MARZOCCO, Consiglio Direttivo AICUN e Università degli Studi di Camerino

**Chiusura dei lavori**

Angelo SACCÀ, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

12 ottobre 2021

h. 9:00-13:00

### SESSIONI FORMATIVE

**Modulo 2: L'ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E DEI SERVIZI ALL'INTERNO DELLA INTRANET D'ATENE0; I PROFILI INTRANET E LA PERSISTENZA DELLE COMUNICAZIONI; L'EFFICACIA, L'EFFICIENZA E LA QUALITÀ DELLE COMUNICAZIONI. ESEMPI A CONFRONTO**

**Introduzione**

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

**Intervengono**

Vittorio MARINO, ARTEC - Settore Portale d'Ateneo - Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Walter RIVA, Capo Settore Eventi e Comunicazione interna - Università degli Studi di Genova

Iole FISICARO, Settore Eventi e Comunicazione interna - Università degli Studi di Genova

Elisa BERNARDI, Responsabile Portale web e social - Università degli Studi di Torino

Silvano PASQUALI, Responsabile Area Sistemi Informativi Direzione Sistemi Informativi e Tecnologie – Università degli Studi di Verona

**Dibattito**

Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN

14 ottobre 2021

h. 9:00-13:00

## La struttura dell'incontro formativo

### SESSIONI FORMATIVE

**Modulo 3: STRUMENTI E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE: INTRANET COME "ECOSISTEMA" (IDENTITÀ DIGITALI E CICLO DI VITA, APP, SITO WEB, MESSAGGISTICA ISTANTANEA, PORTALI...)**

**Introduzione**

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

**Intervengono**

Alessandra MAZZEI, Associate Professor of Corporate Communication and Coordinator of the Bachelor Program in Corporate Communication and Public Relations - Faculty of Communication Department of Business, Law, Economics and Consumption "Carlo A. Ricciardi" - Università IULM

Angelo SACCA, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino

**Dibattito**

Paola Claudia SCIOLI, Consiglio Direttivo AICUN

20 ottobre 2021

h. 9:00-13:00

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti a disposizione

## I relatori

---

Vittorio MARINO

Si occupa di progettazione e gestione di siti e servizi intranet all'Università di Bologna. Ha coordinato le attività per la realizzazione del portale intranet dell'Università di Bologna, che attualmente gestisce, curandone il presidio e l'evoluzione. È autore, assieme a Claudio Gnoli e Luca Rosati, del libro "Organizzare la conoscenza. Dalle biblioteche all'architettura dell'informazione per il Web" pubblicato da Hops-Tecniche Nuove.





## I relatori

---

Walter RIVA

È dalla primavera 2018 capo del Settore eventi e comunicazione interna (in precedenza Settore Portavoce e relazioni esterne) che si occupa dell'Ideazione, della realizzazione e del supporto all'organizzazione di eventi, di comunicazione interna all'Ateneo, di supporto allo sviluppo di strategie di public engagement, della gestione della campagna offerta formativa e della promozione dell'Ateneo, dello sviluppo e della gestione merchandising di Ateneo. In precedenza, dal 2012 alla primavera 2018 era stato capo settore formazione del personale.

Laureato in Economia e Commercio con 110/110 lode con una tesi di geografia economica nel luglio del 1997, ha conseguito il Master biennale in New Media e Comunicazione presso l'Università di Tor Vergata nell'anno accademico 1999-2000 con votazione rispettivamente di 39/50 e di 70/100 e il Master biennale in comunicazione della scienza presso la Sissa di Trieste nell'anno 2004 con votazione di 30/30.

Dal novembre 2020, su nomina del Rettore, è componente del Comitato di programma del Festival della Scienza e cura i rapporti fra l'Università e il Festival della Comunicazione di Camogli.

Sta coordinando il progetto di revisione di contenuti e riorganizzazione della intranet di Ateneo che è partito a luglio 2019 e ha visto la realizzazione della nuova homepage della intranet a febbraio 2021. L'intento è riprogettare la intranet in base alle esigenze del personale TABS e docente per una più facile condivisione di informazioni e di prassi lavorative.





## I relatori

---

Iole FISICARO

Da agosto 2010 lavora presso la Direzione Generale dell'Università degli Studi di Genova al Settore eventi e comunicazione interna. Sta coordinando il progetto di revisione di contenuti e riorganizzazione della intranet di Ateneo che è partito a luglio 2019 e ha visto la realizzazione della nuova homepage della intranet a febbraio 2021. L'intento è riprogettare la intranet in base alle esigenze del personale TABS e docente per una più facile condivisione di informazioni e di prassi lavorative.

In precedenza si è occupata di relazioni con la stampa e comunicazione sui social per il Servizio comunicazione e relazioni esterne.

Da agosto 2010 a novembre 2017 ho lavorato presso CeDIA | Centro Dati, Informatica e Telematica di Ateneo.

Da gennaio 2021 collabora in qualità di Formatore/Consulente senior in ambito "Comunicazione d'impresa" con Galgano & Associati Consulting s.r.l. e Galgano Formazione s.r.l. Milano.



## I relatori

---

Elisa BERNARDI

Responsabile delle redazione web dell'Ateneo di Torino. Coordina il processo di gestione dei flussi informativi inerenti al Portale, alla Myunito e alla Intranet di Ateneo. Si occupa di architettura delle informazioni dei siti istituzionali e tematici di Unito e del processo di pubblicazione e gestione dei contenuti sui canali social ufficiali, sulla webtv Unito Media e sui sistemi di digital signage.



## I relatori

---

Silvano PASQUALI

Project Manager ICT e Business Process Manager, responsabile dell'Area "Sistemi informativi", Università di Verona.

Laureato in Informatica, da anni si occupa di progettare e coordinare complessi progetti informativi in ambito accademico. Esperto di innovazione e dematerializzazione dei processi, agisce anche in ambiti oggi sfidanti come gli eco-sistemi integrati per la gestione della didattica on-line. Pone particolare attenzione alle persone, sono la vera chiave di successo: un 'buon progetto' è frutto di un 'buon gruppo' di lavoro.



## I relatori

---

Alessandra MAZZEI

È Professore Associato di Comunicazione d'impresa presso l'Università IULM, Milano, Italia, dove insegna Comunicazione d'impresa e di marca, Comunicazione d'impresa e Comunicazione interna e Gestione del cambiamento.

Presso l'Università IULM è Direttore del Centro per le Relazioni e la Comunicazione con i Dipendenti; Vice Direttore del Dipartimento di Economia del diritto commerciale e comportamento dei consumatori; Coordinatore del Corso di Laurea in Comunicazione d'Impresa e Relazioni Pubbliche; e il Direttore del Master in Comunicazione Interculturale.

È stata Visiting Researcher presso il Baruch College/CUNY; Visiting Professor presso l'Università di Aarhus, Danimarca; all'Università di Vilnius; e all'Università di Lund, campus di Helsingborg. È stata insignita di numerosi premi scientifici e ha pubblicato diversi articoli su riviste e libri.

I suoi principali interessi di ricerca e pubblicazioni riguardano la comunicazione interna e il coinvolgimento dei dipendenti, la voce e il silenzio organizzativi, il whistleblowing, la comunicazione interna di crisi, la comunicazione aziendale.

Ha lavorato come consulente aziendale e formatore di formazione manageriale.



## I coordinatori

---

### Angelo SACCA'

Dirigente presso l'Università degli Studi di Torino, Ingegnere Elettronico e giornalista pubblicitista.

Responsabile per la Trasformazione digitale dell'Università degli Studi di Torino.

Interessato ed esperto sui temi del change management, della comunicazione e dell'innovazione; ha contribuito alla realizzazione di progetti e servizi in contesti complessi.

È direttore del sistema portale di ateneo, dei sistemi informativi e multimediali e dei servizi di e-learning.

È stato responsabile per la trasparenza e l'anticorruzione, componente del nucleo di valutazione di altri atenei, direttore dei servizi agli studenti.

È Presidente di AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università).

È Vice Presidente di COMPUBBLICA (Associazione Italiana per la Comunicazione pubblica e istituzionale).





## I coordinatori

---

Paola SCIOLI

È laureata in archeologia greca, ma da trent'anni si occupa di comunicazione universitaria ed editoriale, avendo lavorato come responsabile della Comunicazione e/o delle Relazioni internazionali per l'Università LIUC, l'Università IULM, l'Università degli studi di Roma Tre, l'Università Bocconi per la quale ha organizzato il Centenario, il Gruppo editoriale De Agostini-Utet, la casa editrice universitaria EGEA. Ha, inoltre, collaborato con l'Università degli studi di Torino e con la Commissione Europea come valutatore del Programma Tempus e come promotore in Italia del programma Socrates. È fondatrice di AICUN (1992), l'Associazione Italiana dei Comunicatori di Università, della quale è membro del Consiglio Direttivo attualmente con il ruolo di Segretaria e Tesoriere. È socia di EUPRIO dal 1992, l'European Association of Communication Professionals in Higher Education, della quale è membro dell'Executive Board con il ruolo di Tesoriere e Development manager e dello Steering Committee con il ruolo di National Representative per l'Italia. È socio Ferpi e giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. È formatore Co.IN.Fo. e Coordinatore Scientifico di UniCOM, la comunità professionale dedicata alla Comunicazione universitaria nata nel 2019 dalla collaborazione tra AICUN e Co.IN.Fo.



## La gestione dell'incontro formativo

---

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO	Il coordinamento scientifico di "UniCOM" è affidato all'Ing. Angelo SACCA' - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
IL TUTORAGGIO	<p>Il <b>tutoraggio specialistico</b> farà da raccordo tra un corso e l'altro e sarà a disposizione prima dell'avvio per raccogliere i quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Fornirà il suo supporto durante la formazione e si porrà in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la sua conclusione.</p> <p>Il "tutoraggio specialistico" potrà essere svolto dal Coordinamento scientifico.</p> <p>In affiancamento al tutor specialistico ci sarà anche il <b>tutor d'aula</b> che si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.</p> <p><b>Dott.ssa Irma MONTEMAGGIORE</b></p>
IL FORUM	Anche per il secondo incontro sarà attivato il forum dedicato alla Comunità che sarà animato dal tutor specialistico della materia che si interfacerà con i coordinatori scientifici, i relatori e i partecipanti per poter favorire uno spazio di dialogo e confronto.



## La gestione dell'incontro formativo

---

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

### METODOLOGIA DIDATTICA

Il Corso prevede approccio “sostenibile” non orientato solo su idee, ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

### VALUTAZIONE FINALE

Al termine del Corso di formazione è prevista una **valutazione finale**. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un **attestato**.

## Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – <a href="mailto:mara.micieli@coinfo.net">mara.micieli@coinfo.net</a> – <a href="mailto:iniziative@coinfo.net">iniziative@coinfo.net</a>
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 700,00 Enti non consorziati: € 800,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72 Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM l'adesione consente 3 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 4 <sup>a</sup> partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le <b>richieste di iscrizione</b> dovranno pervenire compilando il modulo di <a href="#">iscrizione on-line</a> . Si ricorda che è necessario inserire il codice attività presente nel frontespizio della brochure.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio <b>entro 30 giorni</b> dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

## Contatti

---



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino  
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: [segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net)

PEC: [coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)

SITO WEB: [www.coinfo.net](http://www.coinfo.net)

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

[rosanna.audia@coinfo.net](mailto:rosanna.audia@coinfo.net)

[doris.micieli@coinfo.net](mailto:doris.micieli@coinfo.net)

[mara.micieli@coinfo.net](mailto:mara.micieli@coinfo.net)

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014