



AiCUN
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università



CODICE ATTIVITÀ E CODICE MEPA 23CP24



UniCOM

1° INCONTRO FORMATIVO 2024

«Comunicare la trasformazione digitale degli Atenei»

7/8/9 Maggio 2024, in modalità telematica

Introduzione

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento. Pensiamo per esempio a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fundraising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze anche a un livello non particolarmente specialistico.

Un approccio “sostenibile” non orientato solo su idee ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

La proposta formativa: obiettivi e destinatari

Questo corso ha l'obiettivo di offrire un'opportunità di crescita professionale a tutti coloro che all'interno degli atenei si occupano a tempo pieno, e come attività principale, di comunicare o gestire gli aspetti inerenti le attività di comunicazione – nei diversi progetti, processi e contesti organizzativi – della **trasformazione digitale**. Si discuterà, con il contributo dei responsabili della transizione digitale (RTD), di comunicazione dei programmi di trasformazione digitale, di comunicazione dei progetti e di servizi di particolare impatto sulla trasformazione digitale, ma anche di osservazioni e confronti dalla prospettiva della comunicazione, degli impatti attesi e di alcune esperienze a confronto negli Atenei. Il percorso formativo sarà **molto orientato alla concretezza e al confronto fra esperienze** come approccio tipico per le comunità di pratica. Ulteriore obiettivo è **contribuire, attraverso i comunicatori, a valorizzare le iniziative e i programmi di trasformazione digitale negli atenei** e la collaborazione fra gli attori coinvolti anche attraverso iniziative di comunicazione «focalizzate» sulla trasformazione digitale.

Le università hanno realizzato programmi di trasformazione digitale anche sulla base dei piani triennali per l'informatica e degli indirizzi strategici. **Priorità diverse, sensibilità diverse, contesti diversi costituiscono la ricchezza della base di un confronto fra alcuni atenei** che, osservati dalla prospettiva della comunicazione, rappresentano un significativo valore aggiunto. La comunicazione, infatti, può favorire i programmi di trasformazione digitale accompagnando, sostenendo i cambiamenti e, dunque, i miglioramenti attesi fino ad arrivare a vere e proprie «trasformazioni e/o metamorfosi».

Occorre conoscere anche il contesto di relazioni che, almeno potenzialmente, possono essere sviluppate oltre a quelle espressamente previste dai progetti. La conoscenza del contesto e del tema **trasformazione digitale**, la consapevolezza delle varie fasi di sviluppo dei progetti e, in particolare, delle attività di comunicazione e introduzione agli strumenti e alle linee guida elaborate da AGID in materia di trasformazione digitale e comunicazione completeranno il percorso formativo. La partecipazione di comunicatori e del personale coinvolto a vario titolo nella trasformazione digitale con spiccato interesse verso le attività di comunicazione costituisce il target di riferimento e favorisce anche il mix ideale per **un confronto durante le fasi di dibattito auspicabile durante il corso**.

Il Corso di formazione organizzato per le Università consorziate è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza degli elementi che migliorano l'efficacia e la qualità nella comunicazione nell'ambito della trasformazione digitale.

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di particolare interesse e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

PRIMA SESSIONE FORMATIVA

Presentazione

Angelo Saccà, Presidente AICUN
Francesca Grassi, Direttrice - Co.In.Fo.

Prima parte

La trasformazione digitale degli Atenei: il punto di vista dei vertici degli atenei

Rettrice/Rettore di una università italiana
Marco degli Esposti Direttore Generale – Università degli Studi di Firenze

Introduzione alla trasformazione digitale - il programma di trasformazione digitale

Relatore in attesa di conferma

La comunicazione di un progetto di Trasformazione digitale

Riccardo Uccello, Dirigente e Responsabile Transizione digitale - Università degli Studi di Palermo

Il responsabile della transizione digitale e le attività di comunicazione: ruolo e responsabilità, problema e/o opportunità?

Mauro Alovisio, giurista Area Avvocatura e Servizi Legali – Università degli Studi di Torino

Dalla strategia alla comunicazione digitale: un approccio integrato

Enrico Brighi, Responsabile Transizione digitale – Università degli Studi di Pavia

Dibattito e conclusioni

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

7 maggio 2024

h. 9.30-12.30

SECONDA SESSIONE FORMATIVA

Introduzione

Angelo Saccà, Presidente AICUN

La Trasformazione Digitale e i portali universitari: la comunicazione della trasformazione attraverso «il sistema portale»

Angelo Saccà, Dirigente e Responsabile Transizione digitale - Università degli Studi di Torino

Comunicare la cybersecurity: dalla ragione all'emozione

Giuliano Pozza, Chief Information Officer - Università Cattolica del Sacro Cuore

Dibattito e conclusioni

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

8 maggio 2024

h. 9.30-12.30

La struttura dell'incontro formativo

TERZA SESSIONE FORMATIVA

La Comunicazione della trasformazione digitale– introduzione

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

La comunicazione della Trasformazione digitale: responsabili della transizione digitale e comunicatori a confronto

Roberto Alba, Dirigente e Direttore Comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali - Università degli Studi di Cagliari

Andrea Baraldo, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università di Padova

Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing – Università di Padova

Laura Leone, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Sapienza Università di Roma

Enrico Lodolo, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università di Bologna

Stefano Moroni, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università degli Studi di Milano Bicocca

Fabrizio Pedranzini, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Politecnico di Milano

Tommaso Piazza, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università CA' Foscari Venezia

Angelo Saccà, Presidente AICUN, Dirigente e Responsabile Transizione digitale - Università degli Studi di Torino

La comunicazione della Trasformazione digitale nell'era dell'Intelligenza Artificiale: 10 problemi e.. 11 soluzioni

Relatore in attesa di conferma

Approfondimenti, dibattito e conclusioni

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

9 maggio 2024

h. 9.30-12.30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti aggiuntivi

ine
con
ID
rela
zion
e
rld1
3
non
è
stat
a
trov
ata
nel
file.

I relatori

- Roberto Alba, Dirigente e Direttore Comunicazione, servizi agli studenti e servizi generali - Università degli Studi di Cagliari
- Mauro Alovio, Giurista Area Avvocatura e Servizi Legali – Università degli Studi di Torino
- Andrea Baraldo, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università degli Studi di Padova
- Enrico Brighi, Responsabile Transizione digitale – Università degli Studi di Pavia
- Marco Degli Esposti – Direttore Generale Università degli Studi di Firenze
- Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing – Università di Padova
- Laura Leone, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Sapienza Università di Roma
- Enrico Lodolo , Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università di Bologna
- Stefano Moroni, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Fabrizio Pedranzini , Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Politecnico di Milano
- Tommaso Piazza , Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università CA' Foscari Venezia
- Giuliano Pozza, Chief Information Officer - Università Cattolica del Sacro Cuore
- Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente e Responsabile Transizione Digitale - Università degli Studi di Torino
- Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO
- Riccardo Uccello, Dirigente e Responsabile Transizione digitale – Università degli Studi di Palermo

La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO/ORGANIZZATIVO	Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all'Ing. Angelo SACCA - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI , esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
IL TUTORAGGIO TELEMATICO	Il tutor telematico, Dott.ssa Irma Montemaggiore , si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams.
LA METODOLOGIA DIDATTICA	L'azione formativa sarà condotta tramite webinar in diretta streaming. La piattaforma utilizzata per l'erogazione del Corso di formazione sarà Microsoft Teams. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni esempi concreti e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.
VALUTAZIONE FINALE	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale . Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato .

Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM 2023 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale . A partire dalla 6^ partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI » https://www.coinfo.net/ cliccando sull'evento formativo di interesse.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: segreteria@coinfo.net

PEC: coinfo1@pec.it

SITO WEB: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

rosanna.audia@coinfo.net

doris.micieli@coinfo.net

mara.micieli@coinfo.net

laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014