



# Comunità Professionali

## 2° Incontro UniCOM

«COMUNICAZIONE INTERNA:  
UNA LEVA STRATEGICA  
PER LA REPUTAZIONE DELLE UNIVERSITÀ»

15/16/17 Ottobre 2025  
in modalità telematica

CODICE ATTIVITÀ: 63CP25

CODICE MEPA PER ENTI CONSORZIATI: 63CP25\_C

CODICE MEPA PER ENTI NON CONSORZIATI: 63CP25\_NC





### UniCOM

Il Corso «COMUNICAZIONE INTERNA: UNA LEVA STRATEGICA PER LA REPUTAZIONE DELLE UNIVERSITÀ» è la seconda proposta formativa del 2025 della Comunità professionale UniCOM, nata nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università - che dal 1992 si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci - e Co.In.Fo., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo di UniCOM è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi negli Atenei italiani si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio, che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione interna, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, all'ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fund-raising.



## Finalità, Obiettivi e Destinatari

Il Corso si propone di fornire gli strumenti operativi per gestire al meglio la comunicazione interna e organizzativa delle Università italiane, con particolare riguardo alla definizione di strategie e piani di comunicazione interna e alla scelta degli strumenti più adeguati.

Il Corso prevede l'analisi di alcune buone pratiche messe a confronto in modo da fornire diverse modalità di organizzazione della comunicazione interna.

Il Corso è destinato a funzionari che in Università si occupano di comunicazione interna e organizzativa indipendentemente dagli uffici di appartenenza (comunicazione, direzione generale, rettorato, risorse umane, ICT, dipartimenti) e ai dipendenti delle università che, pur occupandosi di risorse umane, di sviluppo tecnologico, di processi amministrativi, desiderano sviluppare competenze professionali in questo specifico ambito.

### Obiettivi

- Fornire elementi per la definizione delle strategie di comunicazione interna
- Fornire proposte per la gestione della comunicazione dei grandi cambiamenti e delle situazioni di crisi
- Fornire esempi di attività di comunicazione interna
- Fornire modelli di gestione delle community
- Fornire esempi di strumenti e servizi per la comunicazione interna

Il Corso di formazione organizzato per le Università consorziate è destinato a dipendenti delle Università che si occupano di comunicazione a vari livelli e in diversi ruoli, di risorse umane, di sviluppo tecnologico e di processi amministrativi.

## Dettaglio Incontro



Consorzio **Interuniversitario** sulla **Formazione**

### La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



15 Ottobre



9:30 – 12:30



### Prima giornata formativa (STRATEGIE)

**9:30-9:45 Saluti di apertura**

Gioia Grigolin, Direttrice Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN

**9:45-10:15 L'opinione dei vertici degli Atenei**

Virgilio D'Antonio, Rettore eletto Università degli Studi di Salerno

Antonio Romeo, Direttore Generale Università degli Studi dell'Insubria Varese-Como

**10:15-11:00 La comunicazione interna: una visione strategica**

Alessandra Mazzei, Professoressa ordinaria di Economia e gestione delle imprese presso l'Università IULM, Milano

**11:00-11:15 pausa**

**11:15-12:00 La comunicazione interna: la specificità del contesto universitario nazionale ed europeo**

Paola Claudia Sciolì, Consulente Comunicazione universitaria – Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

**12:00-12:30 Dibattito**

Paola Claudia Sciolì, Consiglio Direttivo AICUN e Comitato Scientifico UniCOM

## Dettaglio Incontro



Consorzio **Interuniversitario** sulla **Formazione**

### La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



16 Ottobre



9:30 – 12:30



### Seconda giornata formativa (CONTENUTI)

**9:30-9:45 Introduzione**

Gioia Grigolin, Presidente AICUN

**9:45-10:15 Gestione della comunicazione interna nei momenti critici**

Arturo De Vivo, Responsabile Scuola Superiore Meridionale

**10:15-11:00 Engagement e identità delle community**

Egizia Marzocco, Responsabile Area Comunicazione e Public engagement Università degli Studi di Camerino  
Fabiano Catania, Social Media Manager Università degli Studi di Pisa

**11:00-11:15 pausa**

**11:15-12:15 Condivisione di esperienze**

Mirella Cerato, Responsabile Settore Comunicazione Alma Mater Università di Bologna  
Alessandra Montresor, Direttrice Comunicazione e Relazioni Esterne Università degli Studi di Trento  
Mariangela Musolino, Responsabile Area Comunicazione e Brand Management

**12:15-12:30 Dibattito**

Paola Claudia Scioli, Consulente Comunicazione universitaria – Vice-Presidente AICUN e Tesoriere EUPRIO

## Dettaglio Incontro



Consorzio **Interuniversitario** sulla **Formazione**

### La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna.



17 Ottobre



9:30 – 12:30 + 30 MINUTI  
**VALUTAZIONE FINALE**

### Terza giornata formativa (STRUMENTI)

**9:30-9:35 Introduzione**

Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

**9:35-10:30 Strumenti e servizi di comunicazione interna**

Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

**10:30-10:45 pausa**

**10:45-12:15 Progettare una campagna di comunicazione interna**

Chiara Antonioli, Responsabile Comunicazione visiva Università degli Studi di Verona – Consiglio Direttivo AICUN  
Gioia Lovison, Direttrice Comunicazione Università degli Studi di Padova

**12:15-12:30 Dibattito e chiusura dei lavori**

Gioia Grigolin, Direttrice Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN

## I coordinatori e i relatori



Consorzio **I**nteruniversitario sulla **F**ormazione

**Saccà Angelo**, Angelo Saccà, Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino – Consiglio Direttivo AICUN

**Scioli Paola Claudia**, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

**Antonoli Chiara**, Responsabile Comunicazione visiva Università degli Studi di Verona – Consiglio Direttivo AICUN

**Catania Fabiano**, Social Media Manager Università degli Studi di Pisa

**Cerato Mirella**, Responsabile Settore Comunicazione Alma Mater Università di Bologna

**D'Antonio Virgilio**, Rettore eletto Università di Salerno

**De Vivo Arturo**, Responsabile Scuola Superiore Meridionale

**Grigolin Gioia** Direttrice Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN

**Lovison Gioia**, Direttrice Comunicazione Università degli Studi di Padova

**Marzocco Egizia**, Responsabile Area Comunicazione e Public engagement Università degli Studi di Camerino

**Mazzei Alessandra**, Professoressa ordinaria di Economia e gestione delle imprese presso l'Università IULM, Milano

**Montesor Alessandra**, Direttrice Comunicazione e Relazioni Esterne Università degli Studi di Trento

**Musolino Mariangela**, Responsabile Area Comunicazione e Brand Management

**Romeo Antonio**, Direttore Generale Università degli Studi dell'Insubria Varese-Como



<b>COORDINAMENTO SCIENTIFICO</b>	Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all'Ing. Angelo SACCÀ - Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino, componente del Consiglio Direttivo AICUN e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
<b>REFERENTE ORGANIZZATIVO</b>	Dott.ssa Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – <a href="mailto:mara.micieli@coinfo.net">mara.micieli@coinfo.net</a> – <a href="mailto:iniziative@coinfo.net">iniziative@coinfo.net</a>
<b>TUTORAGGIO</b>	Avv. Tatiana DI GIULIO – <a href="mailto:tdigiulio@ublegal.it">tdigiulio@ublegal.it</a> – in telematica
<b>VALUTAZIONE FINALE</b>	Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati. Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato.



<b>METODOLOGIA DIDATTICA</b>	L'incontro formativo sarà erogato a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams). La parte teorica viene affiancata da una consistente parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di particolare interesse e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE</b>	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate a <a href="#">UniCOM 2025</a> l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 6ª partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI» <a href="https://www.coinfo.net/">https://www.coinfo.net/</a> cliccando sull'evento formativo di interesse.
<b>VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b>	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

## Contatti



Consorzio Interuniversitario sulla **Formazione**

### **Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino**

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono: 011/8129782

Fax: 011/8140483

E-mail: [segreteria@coinfo.net](mailto:segreteria@coinfo.net)

Pec: [coinfo1@pec.it](mailto:coinfo1@pec.it)

Sito web: [www.coinfo.net](http://www.coinfo.net)

### **Segreteria organizzativa e amministrativa**

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

E-mail: [rosanna.audia@coinfo.net](mailto:rosanna.audia@coinfo.net)

E-mail: [doris.micieli@coinfo.net](mailto:doris.micieli@coinfo.net)

E-mail: [mara.micieli@coinfo.net](mailto:mara.micieli@coinfo.net)

E-mail: [laura.soave@coinfo.net](mailto:laura.soave@coinfo.net)

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino:  
97556790018

Partita IVA: 06764560014

