



Comunità Professionali

3° Incontro Unicom

**«Intelligenza artificiale,
‘agenti di comunicazione’ e multimedialità»**

12 e 16 Dicembre 2025 dalle ore 9.30 alle 12.30
in modalità telematica

CODICE ATTIVITÀ: 77CP25

CODICE MEPA PER ENTI CONSORZIATI: 77CP25_C

CODICE MEPA PER ENTI NON CONSORZIATI: 77CP25_NC





UniCOM

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento. Pensiamo per esempio a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fundraising. Significa anche trattare di innovazione e quindi di Intelligenza Artificiale nella comunicazione.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze anche a un livello non particolarmente specialistico.

Un approccio “sostenibile” non orientato solo su idee ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

Con la rivoluzione digitale e l'ausilio dell'intelligenza artificiale — che stanno trasformando anche il modo di comunicare, moltiplicando le occasioni di interazione diretta e immediata — è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione come un vero e proprio processo, mettendo le persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato. Comprendere in modo “pratico” il funzionamento degli agenti di intelligenza artificiale rappresenta un'importante opportunità di cambiamento.



Finalità, Obiettivi e Destinatari

Questo corso, che si configura in continuità con i precedenti corsi e incontri organizzati da AICUN negli ultimi due anni, ha l'obiettivo di offrire un'opportunità di crescita professionale a tutte le persone che, all'interno dell'Ateneo, si occupano in modo continuativo e prioritario di comunicazione o della gestione delle attività comunicative nei diversi progetti, processi e contesti organizzativi. Il percorso affronterà in modo operativo e attuale il rapporto tra comunicazione e Intelligenza Artificiale, con particolare attenzione alla generazione e trasformazione di contenuti multimediali tramite AI; alla comunicazione di progetti e servizi; all'utilizzo di agenti di intelligenza artificiale in alcune fasi dei processi comunicativi; agli impatti attesi e confronto di esperienze maturate in diversi Atenei.

L'impostazione didattica sarà orientata alla concretezza e al confronto tra pratiche reali, secondo l'approccio tipico delle comunità di pratica. Un ulteriore obiettivo è valorizzare, attraverso il lavoro dei comunicatori, le iniziative e i programmi di adozione dell'AI negli Atenei, favorendo la collaborazione fra gli attori coinvolti tramite iniziative di comunicazione mirate. Le università hanno avviato programmi di trasformazione digitale anche sulla base dei piani triennali per l'informatica e degli indirizzi strategici di settore. La diversità di priorità, sensibilità e contesti costituisce una ricchezza e rappresenta il punto di partenza per un confronto tra Atenei che, osservati dalla prospettiva della comunicazione, offrono un significativo valore aggiunto. La comunicazione, infatti, può sostenere i programmi di trasformazione digitale accompagnando i cambiamenti e contribuendo ai miglioramenti attesi, fino a raggiungere vere e proprie «trasformazioni» o «metamorfosi».

È inoltre fondamentale conoscere il contesto di relazioni che può svilupparsi, anche oltre ciò che è formalmente previsto nei progetti. La comprensione del tema della trasformazione digitale, la consapevolezza delle diverse fasi di sviluppo dei progetti e, in particolare, delle attività di comunicazione, insieme a un'introduzione agli strumenti e alle linee guida elaborate da AGID in ambito AI con un focus specifico sulla comunicazione, completeranno il percorso formativo.

La partecipazione di comunicatori e di personale coinvolto a vario titolo nei processi di trasformazione digitale — con un particolare interesse per le attività di comunicazione — costituisce il target di riferimento del corso e garantisce il mix ideale per un confronto ricco e costruttivo durante i momenti di dibattito.

Il Corso di formazione organizzato per le Università consorziate è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza degli elementi che migliorano l'efficacia e la qualità nella comunicazione nell'ambito della trasformazione digitale.

Dettaglio Incontro



Consorzio Interuniversitario sulla Formazione

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata totale di **6 ore di formazione**, distribuite in 2 sessioni di 3 ore ciascuna.



12 Dicembre 2025



9:30 – 12:30



Prima giornata formativa

Presentazione

Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN

Intelligenza artificiale e trasformazione digitale – Ai nel piano triennale per l'informatica

Angelo Saccà, Responsabile Transizione Digitale, Università degli Studi di Torino

Ai e privacy

Sergio Foà, docente e DPO Università degli Studi di Torino

Ai ed aspetti giuridici nella generazione di contenuti

Mauro Alovisio, Università degli Studi di Torino

Ai «non solo slide»: un caso pratico di Podcast AI

Fabio Forneron, Università degli Studi di Torino

Dibattito e conclusioni:

Gioia Grigolin, Dirigente Area Comunicazione e Marketing Università degli Studi di Padova - Presidente AICUN



La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **6 ore di formazione**, distribuite in 2 sessioni di 3 ore ciascuna.



16 Dicembre 2025



9:30 – 12:30 + 30 MINUTI

TEST DI VALUTAZIONE FINALE



Seconda giornata formativa

Gli Agenti AI – introduzione

Angelo Saccà, Responsabile Transizione Digitale - Università degli Studi di Torino

Gli agenti AI: flussi di contenuti ed agenti AI per notizie ed avvisi – un esempio , il prompt, l'agente, il risultato

Giuseppe Amorisco e Marianna Colagrande, Università degli Studi di Torino

Gli agenti per i dati, nei processi e sviluppo di un caso proposto dall'aula in tempo reale

Fabio Forneron, Università degli Studi di Torino

Approfondimenti, dibattito e conclusioni

Angelo Saccà, Responsabile Transizione Digitale, Università degli Studi di Torino

I coordinatori e i relatori



Consorzio Interuniversitario sulla Formazione

Mauro Alovisio, Avvocato ed esperto legale - Università degli Studi di Torino

Giuseppe Amorisco, Direzione Sistemi Informativi, portale e-learning - Università degli Studi di Torino

Marianna Colagrande, Dipartimento di Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino

Sergio Foà, Professore ordinario di diritto amministrativo e DPO Università degli Studi di Torino

Fabio Forneron, Responsabile Area Progetti e Servizi ICT - Università degli Studi di Torino

Gioia Grigolin, Presidente AICUN – Dirigente Direzione Comunicazione e Marketing - Università degli Studi di Padova

Angelo Saccà, Dirigente Direzione Sistemi Informativi, Portale, E-Learning - Università degli Studi di Torino e Consiglio Direttivo AICUN

La gestione dell'incontro formativo



Consorzio Interuniversitario sulla Formazione

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Il coordinamento scientifico di UniCOM è affidato all'Ing. Angelo SACCÀ - Direttore Sistemi Informativi, Portale, E-Learning Università degli Studi di Torino, componente del Consiglio Direttivo AICUN e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.

REFERENTE ORGANIZZATIVO

Dott.ssa Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net

TUTORAGGIO

Avv. Tatiana DI GIULIO – tdigilio@ublegal.it – in modalità telematica

VALUTAZIONE FINALE

Al termine del Corso di formazione è prevista una valutazione finale. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati.

Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un attestato.



METODOLOGIA DIDATTICA

L'incontro formativo sarà erogato a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams). La parte teorica viene affiancata da una consistente parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di particolare interesse e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE

Università consorziate: € 500,00
Enti non consorziati: € 600,00
La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72.
Vi informiamo che per le Università associate a [UniCOM 2025](#) l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale. A partire dalla 6^a partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line in home page nella sezione «I PROSSIMI EVENTI FORMATIVI» <https://www.coinfo.net/> cliccando sull'evento formativo di interesse.

VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione.
La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Consorzio Interuniversitario sulla Formazione

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino

Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Telefono: 011/8129782

Fax: 011/8140483

E-mail: segreteria@coinfo.net

Pec: coinfol@pec.it

Sito web: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

E-mail: rosanna.audia@coinfo.net

E-mail: doris.micieli@coinfo.net

E-mail: mara.micieli@coinfo.net

E-mail: laura.soave@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino:
97556790018

Partita IVA: 06764560014

