



AiCUN
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università



CODICE ATTIVITÀ 40CP22



UniCOM

2° INCONTRO FORMATIVO 2022

«La comunicazione dei dati»

22/23/24 novembre 2022, in modalità telematica

Introduzione

La Comunità professionale UniCOM nasce nel dicembre 2019 dalla collaborazione tra AICUN, l'Associazione Italiana Comunicatori d'Università, che dal 1992 per statuto si occupa di comunicazione universitaria e della professionalizzazione dei suoi soci, e CO.IN.FO., consorzio specializzato nella formazione per la Pubblica Amministrazione e in modo particolare per il personale delle Università.

L'obiettivo è costruire percorsi formativi per la continua professionalizzazione di chi nei nostri Atenei si occupa di comunicazione, informazione e marketing come principale attività, ma anche per coloro che – pur lavorando in altri settori e nei diversi ambiti istituzionali – utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione per relazionarsi con i loro pubblici di riferimento. Pensiamo per esempio a chi lavora nei Dipartimenti, nelle Scuole, nelle Biblioteche, nelle Segreterie o nei Centri di Ricerca.

Parlare di comunicazione universitaria significa parlare di un insieme di attività molto ampio che va dalla comunicazione istituzionale, alla comunicazione gestionale/organizzativa, alla comunicazione di marketing, alla comunicazione internazionale, al Customer Relationship Management (CRM), alle relazioni con gli Alumni, alle relazioni con i Media, al Social Media Management, alla gestione del web e della comunicazione digitale, all'organizzazione e alla promozione degli eventi, alla comunicazione della ricerca, al Public Engagement e alla Terza Missione, alla comunicazione della didattica, alla comunicazione dei servizi, alla comunicazione dei dati, al Brand Image, alle ricerche di marketing, al Media planning, alla ideazione e realizzazione di materiali informativi e di pubblicazioni, all'orientamento e al tutorato, alle relazioni con il territorio e le imprese, agli stage e placement, al fundraising.

Tutti questi temi ben si prestano per essere trattati in corsi di formazione destinati a professionisti del mestiere, ma anche, in forme diverse, a target trasversali, che per le loro attività intendono sviluppare e arricchire il proprio percorso professionale con alcune tra queste competenze anche ad un livello non particolarmente specialistico.

Un approccio “sostenibile” non orientato solo su idee ma su progetti di comunicazione, sostenibili e bilanciati nel contesto di riferimento con attenzione anche agli aspetti pratici, operativi “del come fare” e non solo “del cosa fare”.

Con la rivoluzione digitale che ha stravolto completamente il modo di comunicare e con il moltiplicarsi delle occasioni di comunicazione dirette e immediate è diventato sempre più urgente gestire la comunicazione a monte, mettendo le singole persone nelle condizioni di comunicare al meglio e in modo coordinato.

La proposta formativa: obiettivi e destinatari

L'obiettivo principale di questo corso è di offrire un'opportunità di crescita professionale a tutti coloro che all'interno dell'Ateneo si occupano a tempo pieno e come attività principale di **comunicare** – nei diversi processi e nei diversi contesti organizzativi – **i dati**.

Dati degli studenti, dati del personale, dati di carattere economico finanziario, dati sui servizi, dati dei processi di pianificazione e consuntivazione, dati della ricerca, dati della logistica, del management informatico e dell'edilizia universitaria, dati di performance: tutti, per essere compresi al meglio dai diversi stakeholder, richiedono il supporto di professionisti della comunicazione, che riescano a far percepire la ricaduta di “quei numeri” sulla società.



Il Corso di formazione è rivolto a Dirigenti, Funzionari, Responsabili di unità organizzative, specialisti della comunicazione e a tutto il personale interessato ad approfondire la conoscenza degli elementi che migliorano l'efficacia e la qualità nella comunicazione di dati nelle Università.

La struttura dell'incontro formativo

L'incontro formativo, erogato interamente a distanza (tramite la piattaforma di Microsoft Teams) ha una durata di **9 ore di formazione**, distribuite in 3 sessioni di 3 ore ciascuna. La parte teorica viene affiancata da una parte pratica in cui vengono presentati alcuni casi di successo e condivisi modelli operativi. Al termine di ogni sessione è inserita una parte di discussione tra i partecipanti.

PRIMA SESSIONE FORMATIVA

Presentazione (30')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN
Francesca GRASSI, Direttrice - CO.IN.FO.

Prima parte (30')

I dati e le politiche di ateneo: sfide, opportunità, attese

Guido Saracco, Rettore - Politecnico di Torino

I dati degli studenti nell'ambito di una presentazione agli organi (45')

Anna Vivolo, Direttrice Generale - Università degli Studi di Perugia

I dati sulla programmazione economica finanziaria nell'ambito di una presentazione agli organi (45')

Marco Porzionato, Dirigente Area Finanza e Programmazione - Università degli Studi di Padova

Dibattito e conclusioni (30')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

22 novembre 2022

h. 9.30-12.30

SECONDA SESSIONE FORMATIVA

Comunicazione dei dati – introduzione (10')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

I dati della ricerca nell'ambito di una presentazione agli organi (40')

Sabrina Luccarini, Direttrice Generale - Alma Mater Università di Bologna

I dati degli spazi e dell'edilizia nell'ambito di una presentazione agli organi (40')

Andrea Braschi, Direttore Generale - Università degli Studi di Camerino

I dati del personale nell'ambito di una presentazione agli organi (40')

Vincenzo Tedesco, Direttore Generale - Politecnico di Torino

I dati dei sistemi informativi nell'ambito di una presentazione agli organi (40')

Fabrizio Pedranzini, Responsabile per la transizione digitale - Politecnico di Milano

Dibattito e conclusioni (10')

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

23 novembre 2022

h. 9.30-12.30

TERZA SESSIONE FORMATIVA

Comunicazione dei dati – introduzione (10')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

I dati di performance nell'ambito di una presentazione agli organi (40')

Enrico Pepino, Responsabile Area Programmazione di Ateneo e analisi dati - Università degli Studi di Torino

Strumenti e presentazione dei dati (120')

Enrico Pepino, Responsabile Area Programmazione di Ateneo e analisi dati - Università degli Studi di Torino

- Strumenti diversi per tipi di dati diversi e per interlocutori diversi (testo/tabelle/grafici/cruscotti)
- Dati, grafici e “grafici bugiardi”
- Data visualization: breve storia/cos'è/a cosa serve
- Data visualization: le infografiche
- Comunicare dati: data storytelling (esempi)
- Comunicare dati: tecniche per una comunicazione efficace dei dati (esempi)
- Data visualization: tips&tricks

Dibattito e conclusioni: (10')

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

24 novembre 2022

h. 9.30-12-30

VALUTAZIONE FINALE

30 minuti
aggiuntivi

I relatori

Andrea Braschi, Direttore Generale - Università degli Studi di Camerino

Sabrina Luccarini, Direttrice Generale - Alma Mater Università di Bologna

Fabrizio Pedranzini, Responsabile per la transizione digitale - Politecnico di Milano

Enrico Pepino, Responsabile Area Programmazione di Ateneo e analisi dati - Università degli Studi di Torino

Marco Porzionato, Dirigente Area Finanza e Programmazione - Università degli Studi di Padova

Angelo Saccà, Dirigente Area Sistemi Informativi, Portale, E-learning - Università degli Studi di Torino e Presidente AICUN

Guido Saracco, Rettore - Politecnico di Torino

Paola Claudia Scioli, Consulente comunicazione universitaria - Componente Consiglio Direttivo AICUN ed EUPRIO

Vincenzo Tedesco, Direttore Generale - Politecnico di Torino

Anna Vivolo, Direttrice Generale - Università degli Studi di Perugia

I coordinatori

Angelo SACCA'

Dirigente presso l'Università degli Studi di Torino, Ingegnere Elettronico e giornalista pubblicitista.

Responsabile per la Trasformazione digitale dell'Università degli Studi di Torino.

Interessato ed esperto sui temi del change management, della comunicazione e dell'innovazione; ha contribuito alla realizzazione di progetti e servizi in contesti complessi.

È direttore del sistema portale di ateneo, dei sistemi informativi e multimediali e dei servizi di e-learning.

È stato responsabile per la trasparenza e l'anticorruzione, componente del nucleo di valutazione di altri atenei, direttore dei servizi agli studenti.

È Presidente di AICUN (Associazione Italiana Comunicatori d'Università).

È Vice Presidente di COMPUBBLICA (Associazione Italiana per la Comunicazione pubblica e istituzionale).



I coordinatori

Paola SCIOLI

È laureata in archeologia greca, ma da trent'anni si occupa di comunicazione universitaria ed editoriale, avendo lavorato come responsabile della Comunicazione e delle Relazioni internazionali per l'Università LIUC, l'Università IULM, l'Università degli studi di Roma Tre, l'Università Bocconi -per la quale ha organizzato il Centenario-, il Gruppo editoriale De Agostini-Utet, la casa editrice universitaria EGEA. Attualmente collabora con l'Università di Roma «Foro Italico» per la realizzazione del nuovo portale di Ateneo.

Ha, inoltre, collaborato con la redazione web dell'Università degli studi di Torino, con la Commissione Europea come valutatore del Programma Tempus e come promotore in Italia del programma Socrates.

È fondatrice di AICUN (1992), l'Associazione Italiana dei Comunicatori di Università, della quale è membro del Consiglio Direttivo attualmente con il ruolo di Segretaria e Tesoriere.

È socia di EUPRIO dal 1992, l'European Association of Communication Professionals in Higher Education, della quale è membro dell'Executive Board con il ruolo di Tesoriere e Development manager e dello Steering Committee con il ruolo di National Representative per l'Italia.

È socio Ferpi, Consulente comunicazione e Ufficio stampa Professionista di cui alla Legge 4/2013 e giornalista pubblicitaria iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. È formatore CO.IN.FO. e Coordinatore Scientifico di UniCOM, la comunità professionale dedicata alla Comunicazione universitaria nata nel 2019 dalla collaborazione tra AICUN e CO.IN.FO.



con ID relazione rld13 non è stata trovata nel file.

La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO/ORGANIZZATIVO	Il coordinamento scientifico di "UniCOM" è affidato all'Ing. Angelo SACCÀ - Presidente AICUN e Dirigente dell'Università degli Studi di Torino e alla Dott.ssa Paola Claudia SCIOLI, esperta di comunicazione universitaria, componente del Consiglio Direttivo di AICUN e di EUPRIO (European Association of Communication Professionals in Higher Education), della quale è anche responsabile dello sviluppo.
IL TUTOR SPECIALISTICO	Il tutoraggio specialistico farà da raccordo tra un corso e l'altro e sarà a disposizione prima dell'avvio per raccogliere i quesiti e casi specifici, attinenti gli argomenti oggetto di trattazione e di discussione in aula. Fornirà il suo supporto durante la formazione e si porrà in ascolto delle esigenze che emergeranno dopo la sua conclusione. Il "tutoraggio specialistico" potrà essere svolto dal Coordinamento scientifico.
IL TUTOR D'AULA	In affiancamento al tutor specialistico ci sarà anche il tutor d'aula che si occuperà dell'assistenza a docenti e partecipanti tramite l'utilizzo della piattaforma di Microsoft Teams. Dott.ssa Irma MONTEMAGGIORE

La gestione dell'incontro formativo

Si riportano, a seguire, i tratti caratterizzanti del Corso di formazione:

METODOLOGIA DIDATTICA

L'azione formativa sarà condotta tramite webinar in diretta streaming.
La piattaforma utilizzata per l'erogazione del Corso di formazione sarà Microsoft Teams.

Lezioni frontali e presentazioni di casi reali con coinvolgimento dei partecipanti in discussione aperta.

VALUTAZIONE FINALE

Al termine del Corso di formazione è prevista una **valutazione finale**. Potranno accedere alla valutazione finale coloro che avranno frequentato non meno dell'80% del monte ore di formazione totale. La prova sarà svolta on-line, il test di valutazione sarà composto da 10 quesiti a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati.
Il superamento della prova sarà certificato mediante il rilascio di un **attestato**.

Informazioni utili

REFERENTE ORGANIZZATIVO	Mara MICIELI – Co.In.Fo. – 011/8129782 – mara.micieli@coinfo.net – iniziative@coinfo.net
QUOTA DI PARTECIPAZIONE INDIVIDUALE	Università consorziate: € 600,00 Enti non consorziati: € 700,00 La quota di partecipazione individuale è esente IVA ai sensi dell'art. 10, DPR 633/72. Vi informiamo che per le Università associate ad UniCOM 2022 l'adesione consente 5 partecipazioni gratuite come da adesione annuale . A partire dalla 6^ partecipazione la quota individuale sarà scontata del 50%.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Le richieste di iscrizione dovranno pervenire compilando il modulo di iscrizione on-line . Si ricorda che è necessario inserire il codice attività presente nel frontespizio della brochure.
VERSAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE	Il versamento della quota di partecipazione dovrà pervenire al Consorzio entro 30 giorni dalla data di ricevimento fattura, che sarà emessa a conclusione del Corso di formazione. La domanda di iscrizione impegna l'Università richiedente al pagamento della/e relativa/e quota/e.

Contatti



Co.IN.Fo.

Sede Legale c/o Università degli Studi di Torino
Via Giuseppe Verdi, 8 – 10124 Torino

Tel. 011/8129782 Fax 011/8140483

E-MAIL: segreteria@coinfo.net

PEC: coinfo1@pec.it

SITO WEB: www.coinfo.net

Segreteria organizzativa e amministrativa

Via Giambattista Bogino, 2 – 10124 Torino

rosanna.audia@coinfo.net

doris.micieli@coinfo.net

mara.micieli@coinfo.net

Codice Fiscale e iscrizione Reg. Imprese di Torino 97556790018

Partita IVA 06764560014