



Lo stato della comunicazione delle Università Italiane

IX ricerca

Dati: 1 gennaio-31 dicembre 2017

presentata in occasione del Forum Aicun
Roma, 15-16 marzo 2018

Coordinamento

Edoardo Teodoro Brioschi, Beatrice Luceri,
Brunella Marchione, Vittoria Marino, Paola Claudia Scioli

Creazione e sviluppo web

Filippo Nicchi

©A.I.C.UN.

Quadro di riferimento:

- ✓ Istituzioni coinvolte: **80 Università**
- ✓ Orizzonte temporale: 21 dicembre 2017 – 22 gennaio 2018
- ✓ Hanno partecipato (ad oggi...): **42 Università**

Compilazione del questionario e analisi dei dati:

- ✓ La compilazione è avvenuta online
- ✓ Sono stati utilizzati – ove possibile - i dati in valori percentuali come nelle indagini precedenti

NOTE METODOLOGICHE

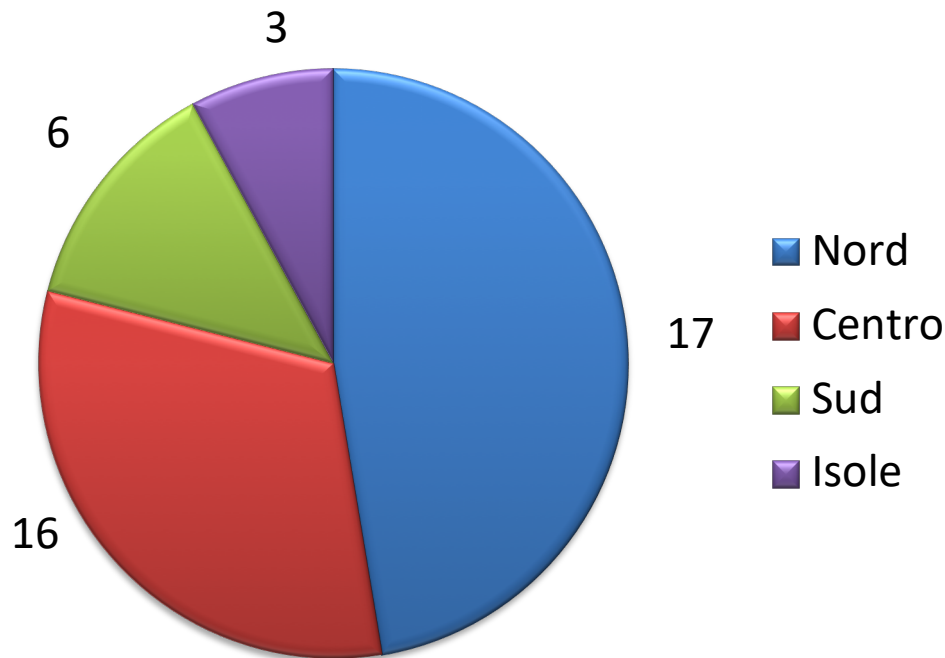
Il questionario è stato articolato in tre parti:

1. Censimento delle strutture di comunicazione e dei comunicatori
2. Pianificazione delle attività di comunicazione e informazione
3. Strumenti delle attività di comunicazione e informazione

Gli Atenei che hanno partecipato sono:

Prevalentemente GRANDI e MEDI ATENEI
(classificazione CENSIS)

La distribuzione geografica degli Atenei partecipanti è stata (classificazione Istat):

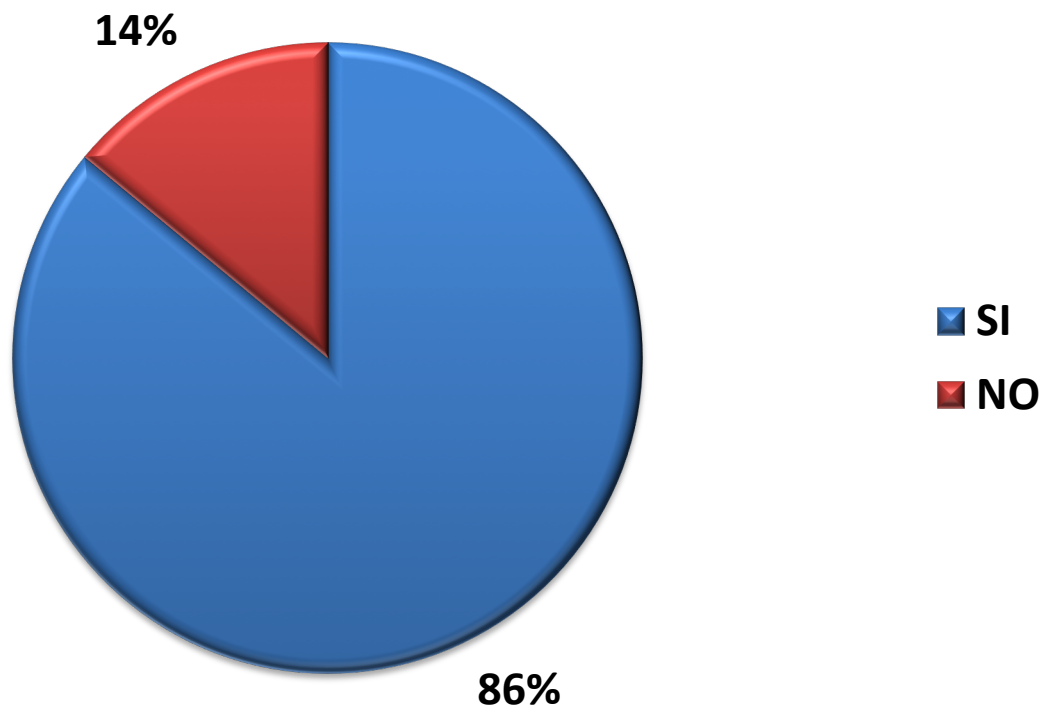


ATENEI PARTECIPANTI

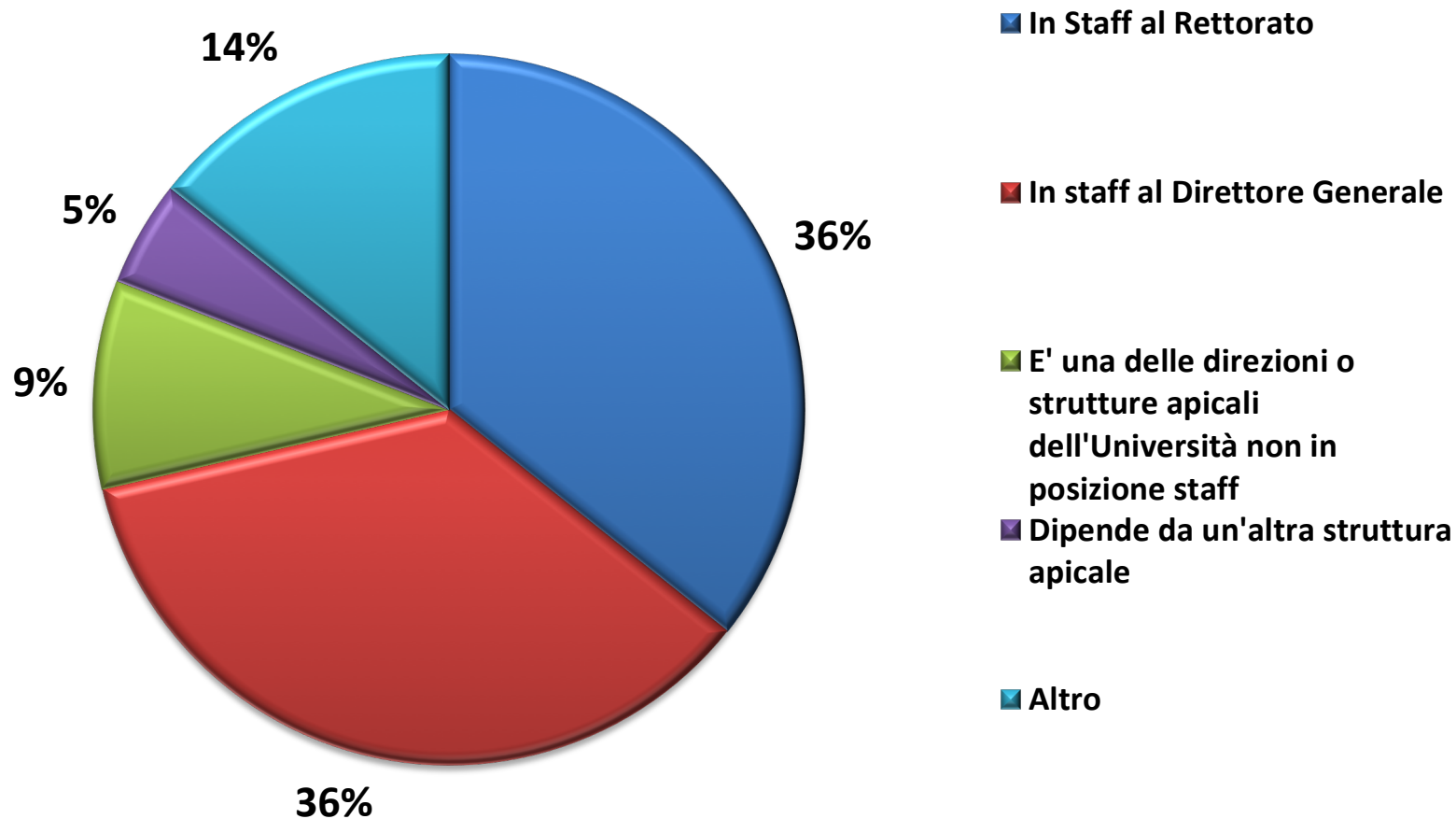
1. Alma Mater Studiorum Università di Bologna
2. La Sapienza Università di Roma
3. Libera Università di Bolzano
4. LUMSA – Libera Università Maria SS.Assunta
5. Politecnico di Bari
6. Politecnico di Milano
7. Politecnico di Torino
8. Università degli Studi del Piemonte Orientale
9. Università degli Studi della Basilicata
10. Università degli Studi della Campania «L. Vanvitelli»
11. Università degli Studi dell'Aquila
12. Università degli Studi dell'Insubria
13. Università degli Studi di Bergamo
14. Università degli Studi di Brescia
15. Università degli Studi di Camerino
16. Università degli Studi di Cassino e del Lazio meridionale
17. Università degli Studi di Catania
18. Università degli Studi di Ferrara
19. Università degli Studi di Firenze
20. Università degli Studi di Foggia
21. Università degli Studi di Genova
22. Università degli Studi di Macerata
23. Università degli Studi di Messina
24. Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
25. Università degli Studi di Napoli Parthenope
26. Università degli Studi di Palermo
27. Università degli Studi di Parma
28. Università degli Studi di Perugia
29. Università degli Studi di Pisa
30. Università degli Studi di Salerno
31. Università degli Studi di Siena
32. Università degli Studi di Teramo
33. Università degli Studi di Trento
34. Università degli Studi di Trieste
35. Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
36. Università degli Studi di Verona
37. Università degli Studi Internazionali di Roma
38. Università della Valle D'Aosta
39. Università IUAV di Venezia
40. Università per Stranieri di Perugia
41. Università per Stranieri di Siena
42. Università Politecnica delle Marche



ESISTE UNA STRUTTURA CENTRALIZZATA DI COORDINAMENTO DELLA COMUNICAZIONE?

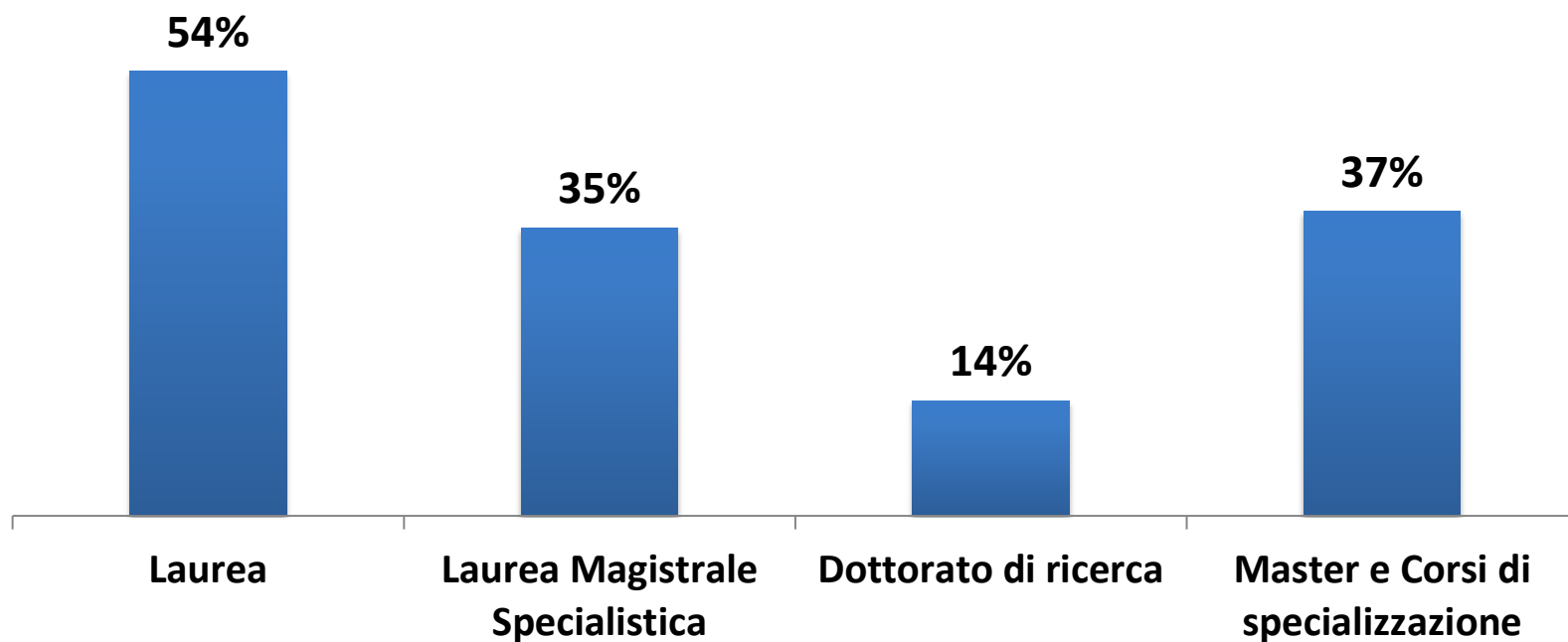


POSIZIONE ORGANIZZATIVA

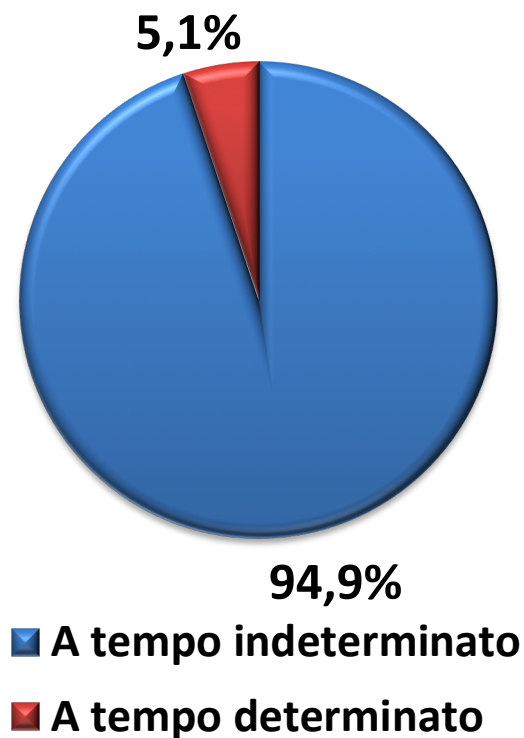


	MEDIA	MIN	MAX
NUMERO UNITÀ DI PERSONALE STRUTTURA COMUNICAZIONE	8,44	1	37

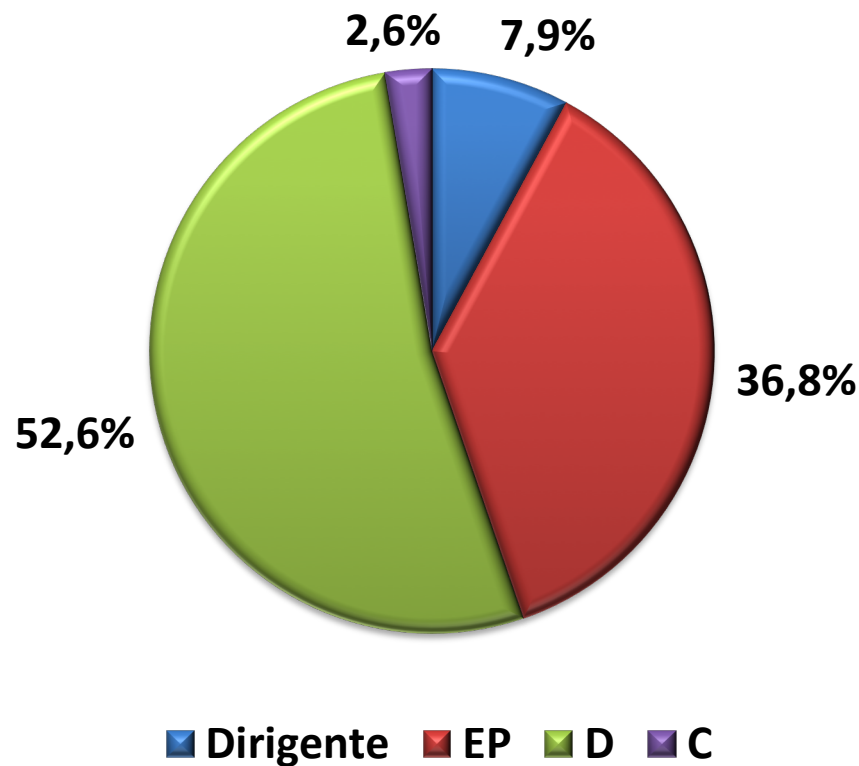
IL RESPONSABILE – TITOLO DI STUDIO



INQUADRAMENTO CONTRATTUALE

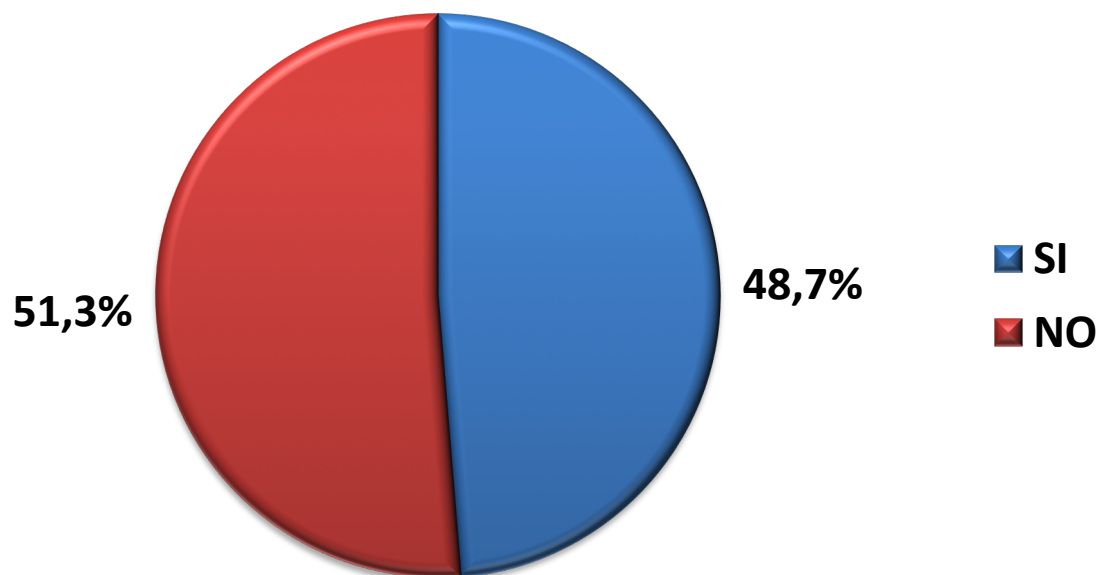


LIVELLO RICOPERTO



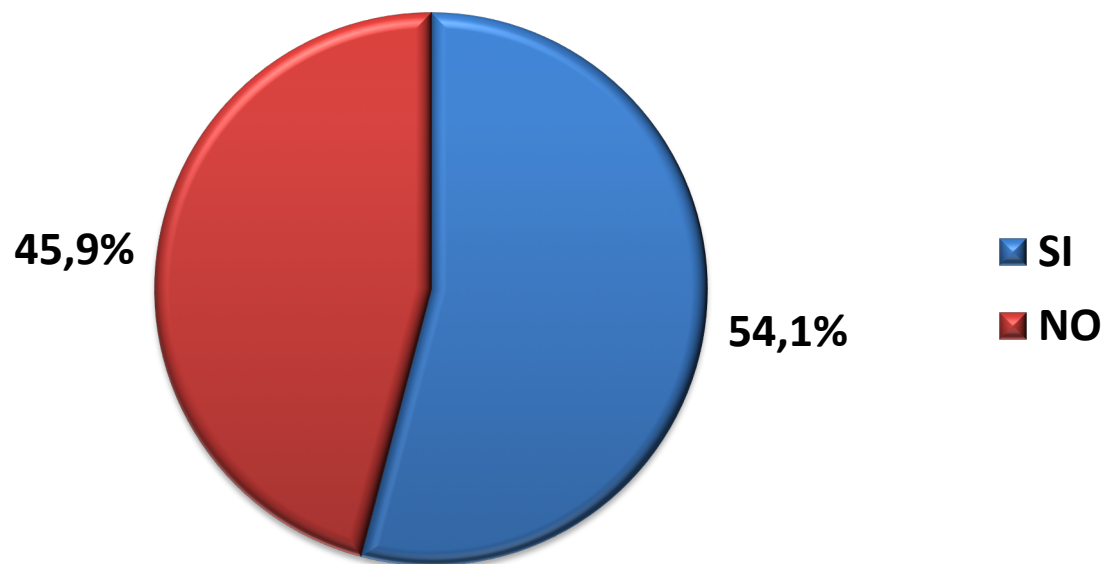
LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEL RESPONSABILE

HA FREQUENTATO LE ATTIVITÀ FORMATIVE PREVISTE DALLA L. 150/2000 E DAL D.P.R. 422/2001 PER IL PERSONALE CHE SVOLGE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI?



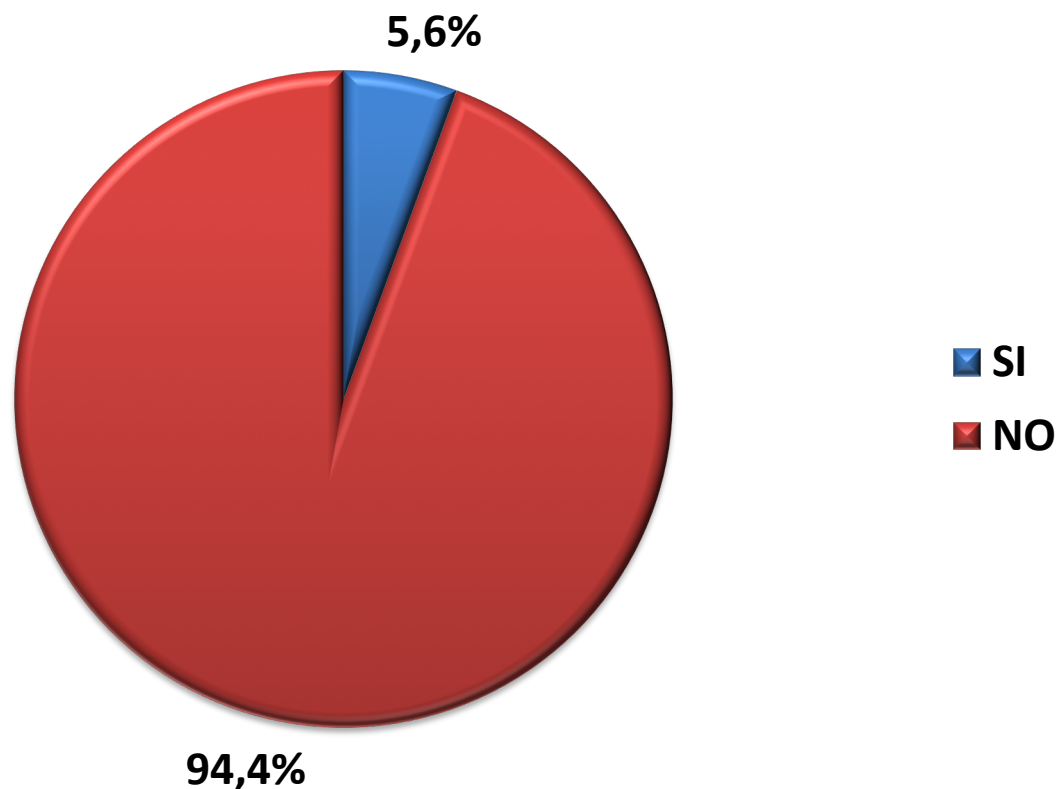
LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEL RESPONSABILE

LA SUA UNIVERSITÀ HA PROVVEDUTO A CONFERMARLE L'ATTRIBUZIONE DELLE FUNZIONI DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE, PREVISTA DALLA L. 150/2000 PER I DIPENDENTI CHE SVOLGONO TALI ATTIVITÀ?



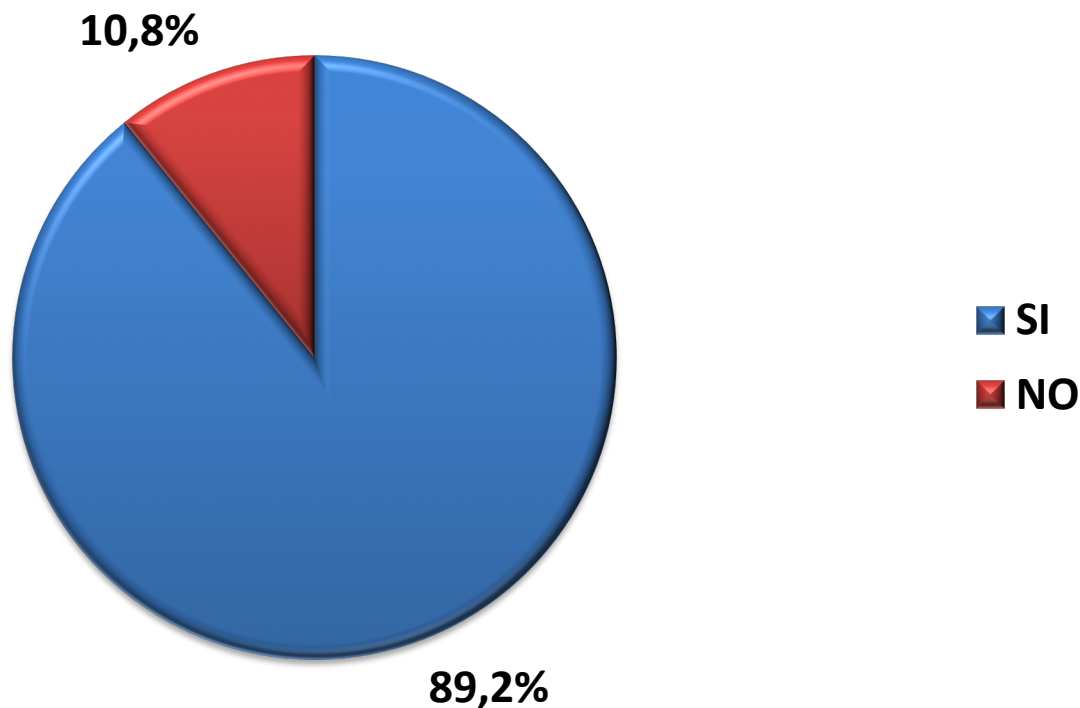
LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEL RESPONSABILE

HA FREQUENTATO I CORSI PREVISTI DALLA L. 4/2013 PER IL RICONOSCIMENTO DEL RUOLO PROFESSIONALE DI COMUNICATORE PUBBLICO?

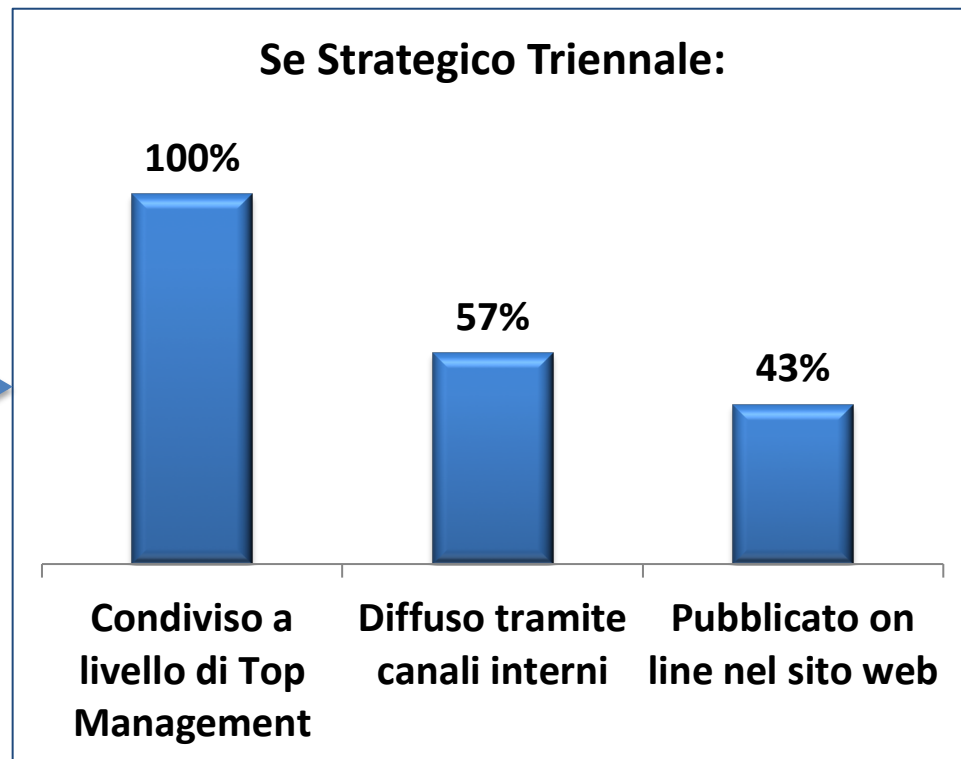
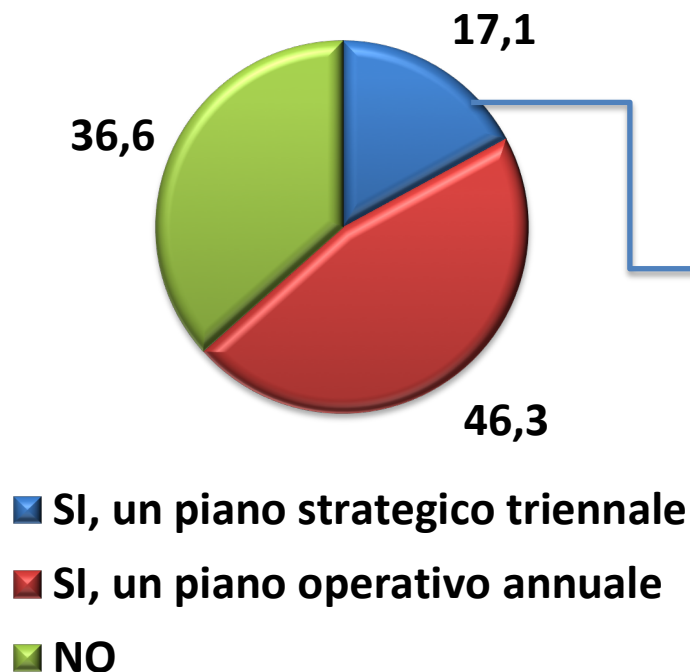


LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEL RESPONSABILE

**HAI FREQUENTATO NEGLI ULTIMI 10 ANNI ALTRI CORSI DI AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALE?**



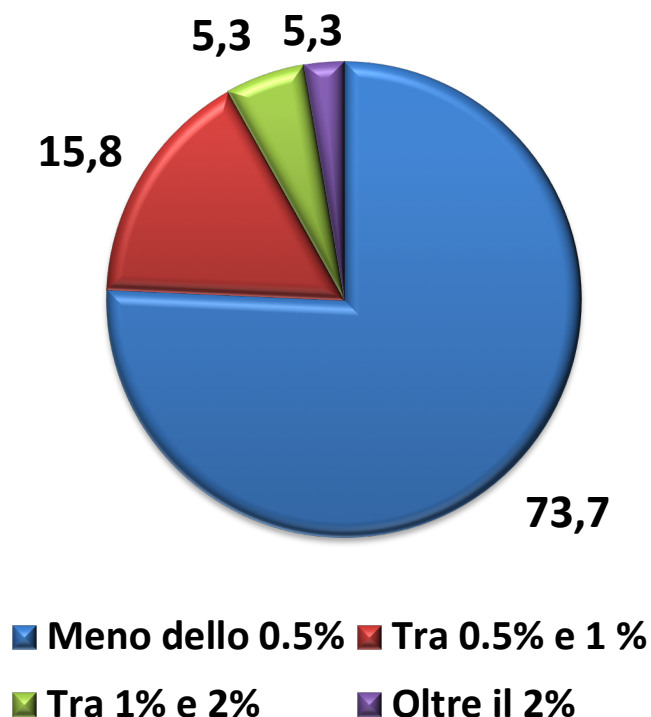
LA SUA UNIVERSITÀ ADOTTA UN PIANO DI COMUNICAZIONE?



**SPESA PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE
MESSA A BUDGET DALL'ATENEEO**

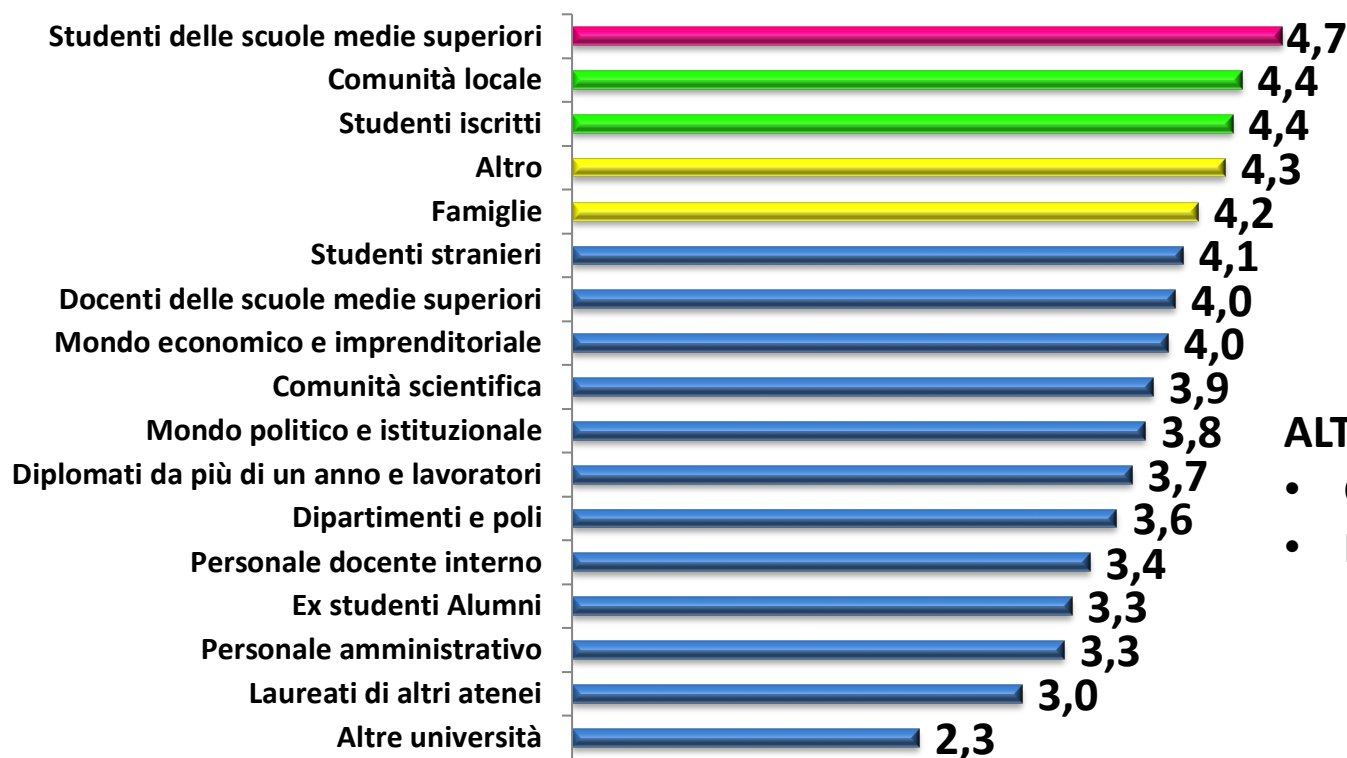
	MEDIA	MIN	MAX
2015	155.887	9.000	967.000
2016	167.470	9.000	992.100
2017	182.353	9.000	865.000

**INCIDENZA DELLA SPESA PER LE ATTIVITÀ
DI COMUNICAZIONE RISPETTO AL
BUDGET COMPLESSIVO DI ATENEEO**



IMPORTANZA DEI TARGET DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE REALIZZATE DALL'ATENEO NEL CORSO DEL 2017

(1 = Per niente importante; 5 = Molto importante)

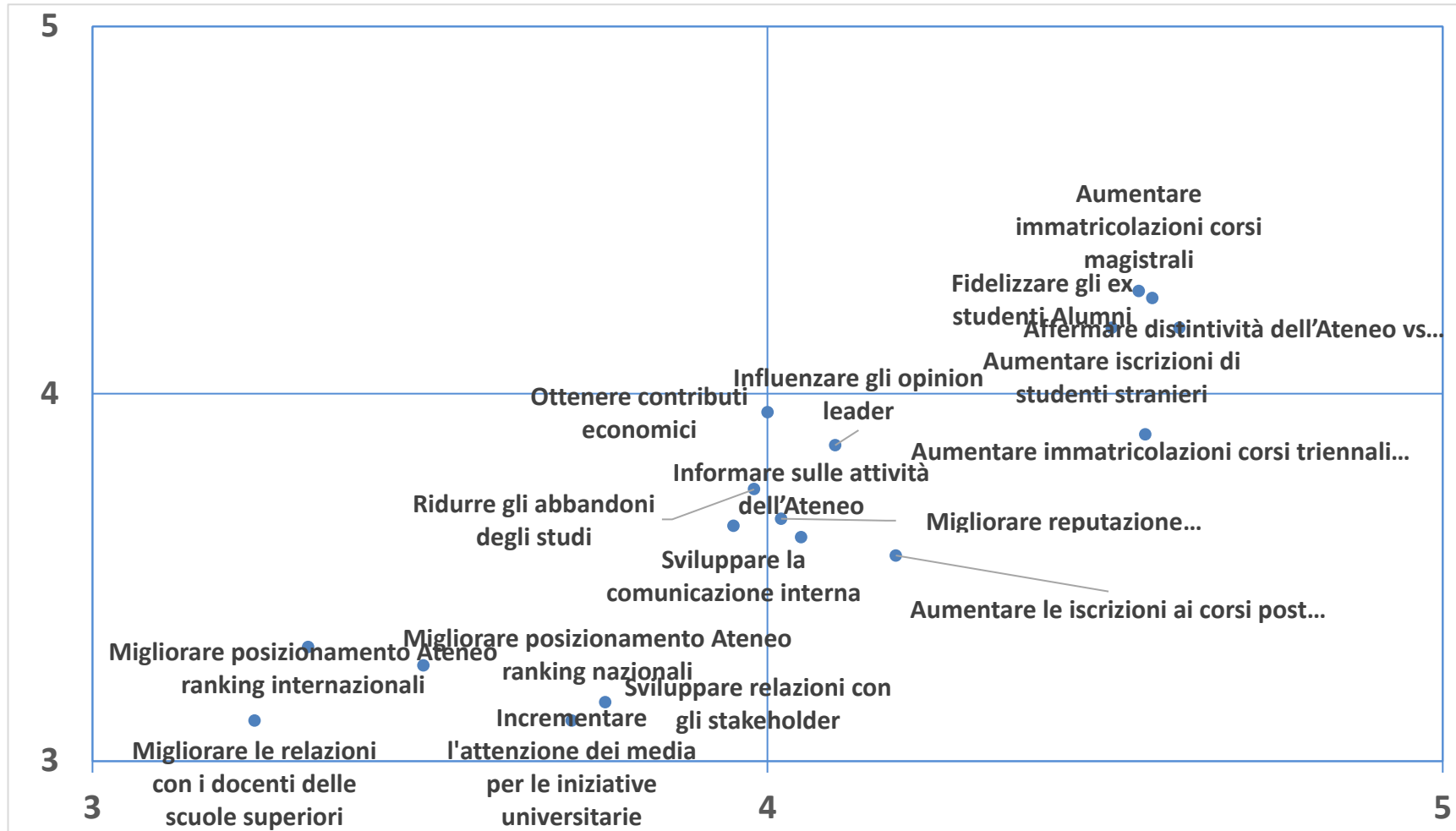


ALTRO:

- Giornalisti
- Docenti all'estero

**GRADO DI SODDISFAZIONE DEI RISULTATI OTTENUTI DALLE CAMPAGNE
DI COMUNICAZIONE REALIZZATE NEL 2017 CON RIFERIMENTO AGLI
OBIETTIVI DI PERFORMANCE**

(1 = 1 = Del tutto insoddisfacente; 5 = Molto soddisfacente)

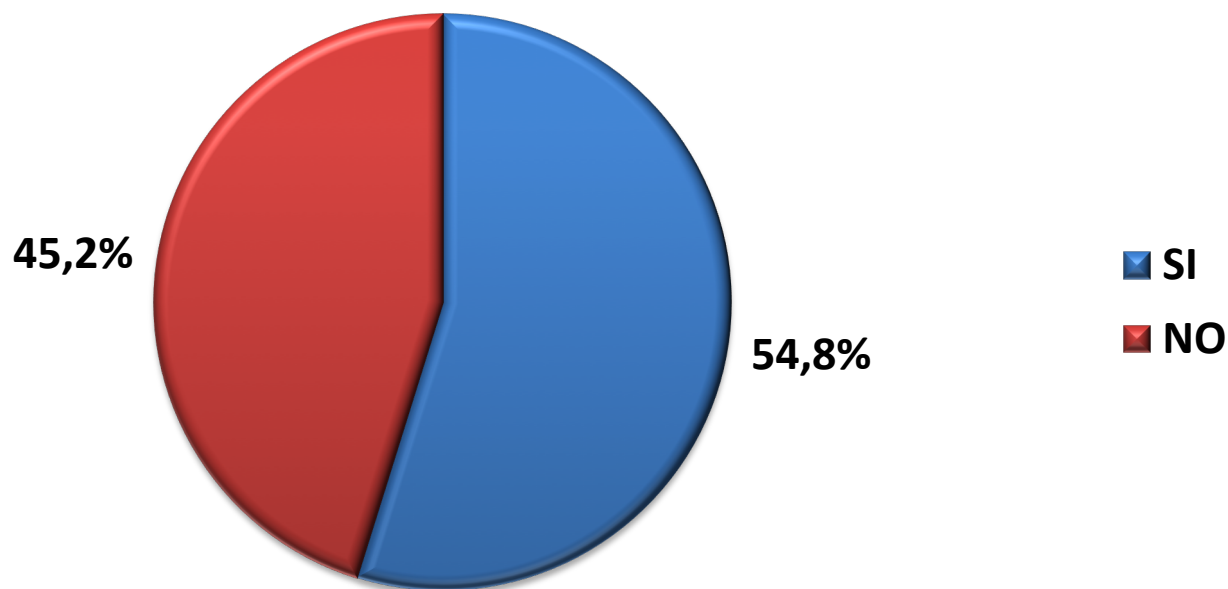


IMPORTANZA DEGLI OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE REALIZZATE NEL 2017

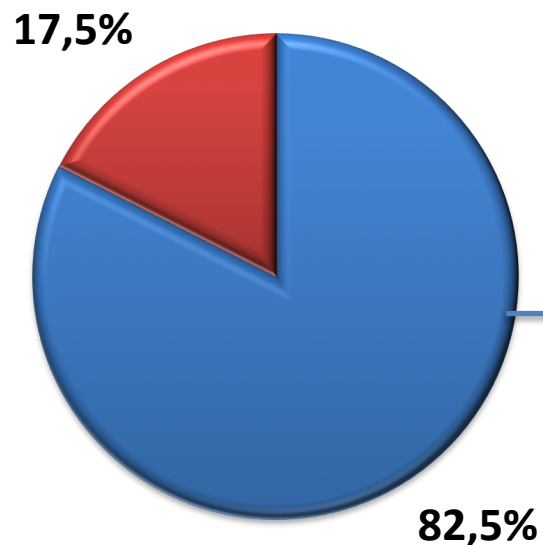
(1 = Per niente importante; 5 = Molto importante)

Lo stato della comunicazione delle università italiane - IX Ricerca (anno 2018)

**L'ATENEO HA EFFETTUATO UN MONITORAGGIO SULL'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ DI
COMUNICAZIONE REALIZZATE NEL 2017?**



**NEGLI ULTIMI 3 ANNI (DAL 2015 AL 2017)
L'ATENEIO HA EFFETTUATO INVESTIMENTI IN
PUBBLICITÀ A PAGAMENTO, SECONDO I
VINCOLI PREVISTI DALLA LEGGE?**

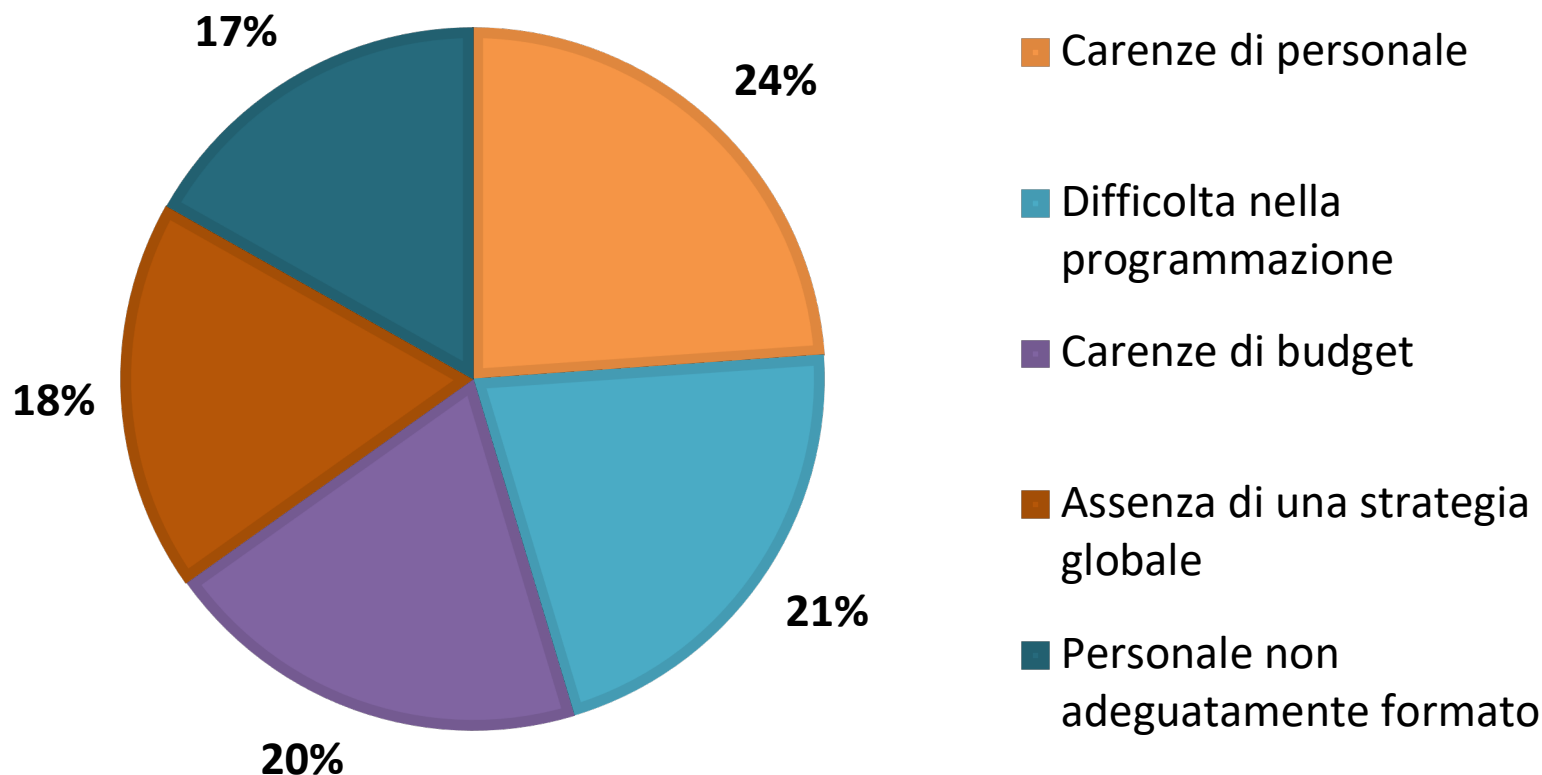


■ SI ■ NO

IMPORTO INVESTITO

	MEDIA	MIN	MAX
2015	23.270	1.424	125.000
2016	32.477	900	203.000
2017	32.013	500	203.000

GRADO DI CRITICITÀ NELLO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



L'Osservatorio A.I.C.UN. monitora costantemente l'evoluzione della comunicazione universitaria in Italia dal 1992 e, a scadenza biennale, effettua una nuova ricerca.

Per chiarimenti o approfondimenti è possibile scrivere a:
infoaicun@gmail.com oppure a paolaclaudia.scioli@gmail.com