

Workshop

LA COMUNICAZIONE DELLE UNIVERSITÀ: SODDISFAZIONE (PERCEPITA) E COSTI **Analisi, dibattito e prospettive di sviluppo a partire dai dati di Good Practice**

Roma, Sala Conferenze CRUI - piazza Rondanini, 48
Data in corso di riprogrammazione – ore 10:00-16:30

Come viene valutata dagli stakeholder l'attività di comunicazione realizzata dai nostri atenei? Quanto investono in comunicazione le nostre università? Quali sono le differenze e le analogie fra gli atenei italiani. Come possiamo migliorare le nostre performance e/o la percezione delle stesse? A questi e ad altri quesiti risponderemo in un incontro che coinvolgerà attivamente tutti i partecipanti, con le loro esperienze e testimonianze con l'obiettivo di riflettere sui dati disponibili e sui possibili sviluppi per avere un set di dati comparabili a supporto delle decisioni.

Programma

- | | |
|-------------|---|
| 10:00-10:30 | Registrazione dei partecipanti |
| 10:30-10:45 | Saluti di apertura a cura di CRUI e AICUN |
| 10:45-11:15 | La comunicazione delle università dalle diverse prospettive
Rettore (in attesa di conferma)
Dott. Antonio Romeo, Direttore Generale Università degli Studi di Palermo |
| 11:15-13:15 | Analisi dei dati sulla Comunicazione universitaria: la soddisfazione percepita e i costi a confronto
Prof.ssa Deborah Agostino, Good Practice – School of Management, Politecnico di Milano
Ing. Angelo Saccà, Presidente AICUN e Dirigente Università degli Studi di Torino |
| 13:15-14:30 | Light lunch |
| 14:30-16:15 | Dibattito sulle modalità di rilevazione dei dati, proposte per migliorare la rilevazione sulla qualità percepita e approfondimenti nell'analisi degli investimenti e dei costi per la comunicazione universitaria
Coordina: Dott.ssa Paola Claudia Scioli, Direttivo AICUN ed EUPRIO |
| 16:15-16:30 | Conclusione dei lavori
Consiglio Direttivo AICUN |